



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»
Филиал РГСУ в г. Минске Республики Беларусь



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Направление подготовки
«38.03.02 Менеджмент»

Направленность
«Управление маркетингом»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
БАКАЛАВРИАТА**

Уровень профессионального образования
Высшее образование – бакалавриат

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Минск, 2022

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации разработан на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент*, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент*, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

- 08.008 «*Специалист по финансовому консультированию*»;
- 08.018 «*Специалист по управлению рисками*».

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации разработан рабочей группой в составе: к.с.н., доцент факультета управления Евстратова Т.А.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы
к.с.н., доцент



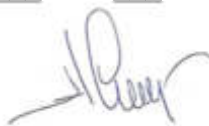
Т.А. ЕВСТРАТОВА

(подпись)

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе обсужден и утвержден на Ученом совете факультета управления

Протокол № 11 ___ от « 27 ___ » мая ___ 2021 ___ года

Декан факультета управления
Кандидат медицинских наук,
доцент



А.Н. ОСТРОВСКИЙ

(подпись)

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации рекомендован к утверждению представителями организаций-работодателей:


Акционерное общество «АНКОР»,
Заместитель генерального директора



Т. БАСКИНА

(подпись)

Закрытое акционерное общество
«ЭКОПСИ Консалтинг»,
Директор проектов



С.В. БАРАНОВ

(подпись)

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации рецензирован и рекомендована к утверждению:

Д.э.н., профессор Финансового
университета при Правительстве РФ



И.Ю. БЕЛЯЕВА

(подпись)

Д.с.н., профессор
факультета управления



О.А. УРЖА

(подпись)

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. МАЛ'ЯР

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Форма государственных аттестационных испытаний по основной профессиональной образовательной программе 3
2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы..... 3
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания
8
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки конкретных результатов освоения образовательной программы, перечень которых определяется образовательной организацией совместно с работодателями и (или) их объединениями..... 12

1. Форма государственных аттестационных испытаний по основной профессиональной образовательной программе

Государственная итоговая аттестация обучающихся по основной образовательной программе высшего образования – программе *бакалавриата* по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» включает в себя:

- защиту выпускной квалификационной работы.

2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы

Для подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальная компетенция (Системное и критическое Мышление)	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск, интерпретацию и анализ информации, требуемой для решения поставленной задачи УК-1.2. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки УК-1.3. Способен применять системный подход для решения поставленных задач, определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
Универсальная компетенция (Разработка и реализация Проектов)	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач; выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы, имеющиеся условия, ресурсы и ограничения УК-2.3. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
Универсальная компетенция (Командная работа и Лидерство)	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников; УК-3.3. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
Универсальная компетенция (Коммуникация)	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на	УК-4.1. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

		государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2. Ведет деловую переписку с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); УК-4.3. Владеет способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды; представляет результаты своей деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Универсальная компетенция (Межкультурное Взаимодействие)	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Выделяет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; УК-5.2. Способен понимать многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений УК-5.3. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в различных социокультурных ситуациях
Универсальная компетенция (Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение))	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; УК-6.2. Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации УК-6.3. Владеет навыками эффективного целеполагания, приемами организации собственной деятельности; саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях
Универсальная компетенция (Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение))	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма; УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.3. Выполняет комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Универсальная компетенция	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни	УК-8.1. Знает основы и правила обеспечения

(Безопасность жизнедеятельности)		и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	безопасности жизнедеятельности, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности. УК-8.2. Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, адекватно реагирует на возникновение чрезвычайных ситуаций и предотвращает негативные последствия для сохранения природной среды УК- 8.3 Обеспечивает безопасность жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, адекватно ведет себя в чрезвычайных ситуациях и использует индивидуальные средства защиты.
Универсальная компетенция (Инклюзивная компетентность)	УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 Обладает представлениями о принципах недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья. УК-9.2 Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами, имеющими инвалидность или ограниченные возможности здоровья. УК- 9.3 Взаимодействует с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах.
Универсальная компетенция (Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность)	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. УК- 10.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
Универсальная компетенция (Гражданская позиция)	УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1 Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней УК-11.2 Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе УК- 11.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия на

			основе нетерпимого отношения к коррупции
общепрофессиональная компетенция (Знания в профессиональной сфере)	ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук ОПК -1.2 Проводит системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий. ОПК - 1.3 Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий.
общепрофессиональная компетенция (Информационно-аналитическая поддержка)	ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1 Определяет источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач. ОПК -2.2 Определяет методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя современное программное обеспечение; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование ОПК - 2.3 Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение. ОПК-2.4 Осуществляет визуализацию данных и презентацию решений в информационной среде.
общепрофессиональная компетенция (Подготовка решений и оценка последствий их реализации)	ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1 определяет социальные, финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формирует на их основе перечни задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа ОПК-3.2 оценивает последствия альтернативных вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывает и обосновывает варианты их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий ОПК - 3.3 прогнозирует ответное поведение других заинтересованных сторон/участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнеров, подчиненных и др.) на принимаемые организационно-управленческие решения ОПК – 3.4 принимает социально-финансово-обоснованные организационно-управленческие

			решения в своей профессиональной деятельности
общепрофессиональная компетенция (Развитие предпринимательской инициативы)	ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций ОПК -4.2 разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса
общепрофессиональная компетенция (Владение современными информационными и технологиями)	ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.1 умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения статистических процедур информации, построение эконометрических моделей) ОПК -5.2 использует электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и статистической информации
Профессиональная компетенция	ПК-1	Способен применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управлять оборотным капиталом, принимать инвестиционные решения	ПК-1.1 Знает принципы, приёмы и методы финансового менеджмента, структуру оборотного капитала, основные принципы и приемы управления капиталными вложениями для эффективного управления капиталом предприятия. ПК-1.2 использует на практике основные финансовые инструменты, существующие на российском рынке, применяет современные методы управления оборотным капиталом. ПК-1.3 разрабатывает и принимает инвестиционные решения, решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала
Профессиональная компетенция	ПК-2	способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, анализировать и выявлять рыночные риски, анализировать поведение потребителей и формировать спрос	ПК-2.1 знает воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, рыночные и специфические риски, а также поведение потребителей экономических благ ПК-2.2 выявляет и анализирует рыночные и специфические риски, а также поведение потребителей экономических благ и выявляет потребности покупателей товаров (услуг). ПК-2.3 владеет методами и средствами формирования спроса потребителей с помощью маркетинговых коммуникаций.
Профессиональная компетенция	ПК-3	способен проводить маркетинговые исследования, разрабатывать и реализовывать	ПК-3.1 знает основные понятия, сущность и основные методы проведения маркетингового исследования современного поведения потребителей

		маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга и управлять маркетинговой деятельностью организации	ПК-3.2 разрабатывает маркетинговые программы, эффективно использует инструменты и методы маркетинговых исследований при изучении поведения потребителей ПК-3.3 управляет маркетинговой деятельностью организации: формирует предложения по совершенствованию товарной политики, ценовой политики, системы продвижения товаров (услуг) организации
Профессиональная компетенция	ПК-4	Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации	ПК-4.1. Определяет конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации, проводит тестирование инновационных товаров (услуг, брендов) ПК-4.2 Создает нематериальные активы (бренды) и внедряет их на рынок, проводит оценку стоимости брендов организации ПК-4.3 Улучшает бизнес-процессы организации в части управления брендами, использует инструменты проектного управления успешными брендами.
Профессиональная компетенция	ПК-5	Способен проводить изменения в организации, приносящих пользу заинтересованным сторонам, путем выявления потребностей заинтересованных сторон и обосновывать решения, описывающие возможные пути реализации изменений	ПК-5.1 Анализирует контекст, организационные структуры, бизнес-процессы с целью выявления заинтересованных сторон, используя техники эффективных коммуникаций, планирует, организует и проводит встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами ПК-5.2 Разрабатывает планы взаимодействия с заинтересованными сторонами, реализует мероприятия по подготовке организации к проведению изменений ПК-5.3 проводит мониторинг проводимых изменений с точки зрения достижения разработанных целевых показателей решения, анализирует и оценивает эффективность реализованного решения, разрабатывает пути доработки решения в случае недостижения решением поставленных бизнес-целей

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Для защиты ВКР:

Код(ы) компетенции (ий)	Показатели оценивания	Критерии и шкалы оценивания
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-	Содержание ВКР: актуальность, полнота раскрытия темы, научный аппарат ВКР, обоснованность, соответствие работы профилю направления	обучающийся продемонстрировал умение эффективно решать задачи, соответствующие квалификационной характеристике, высокий уровень практической и теоретической подготовленности, владеет профессиональными технологиями,

2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	подготовки, установленным методическим требованиям к оформлению работы выводов и рекомендаций, отражение в работе прохождения обучающимся практик	разрабатывает новые подходы к решению профессиональных проблем; актуальность темы работы, широко использованы современные компьютерные технологии, высокая корректность использования методов и моделей, ВКР отличается оригинальностью и новизной полученных результатов, высокой практикой значимостью состояние вопроса оценено максимально подробно, практическая значимость работы – уровень оценки «отлично»; обучающийся продемонстрировал умение решать задачи, соответствующие квалификационной характеристике, устойчивый уровень практической и теоретической подготовленности, владеет основными профессиональными технологиями, использует новые подходы к решению профессиональных проблем – уровень оценки «хорошо»; обучающийся решает типовые задачи, соответствующие квалификационной характеристике, практически и теоретически подготовлен к исполнению поставленных задач, владеет отдельными профессиональными технологиями, использует типовые подходы к решению профессиональных проблем – уровень оценки «удовлетворительно»; обучающийся продемонстрировал низкий уровень умения решать задачи, соответствующие квалификационной характеристике, низкую практическую и теоретическую подготовленность, не владеет профессиональными технологиями, не готов использовать типовые подходы к решению профессиональных проблем - уровень оценки «неудовлетворительно»; выпускная квалификационная работа не представлена.
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-	Защита ВКР: доклад обучающегося (в т.ч. наличие презентационного и раздаточного материала и т.д.), аргументированность	1) доклад структурирован, раскрывает причины выбора темы и ее актуальность, цель, задачи, предмет, объект исследования, логику получения каждого вывода; в заключительной части доклада показаны перспективы и задачи

<p>2; ПК-3; ПК-4; ПК-5</p>	<p>ответа на вопросы членов ГЭК и замечания рецензента</p>	<p>дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику ВКР выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии со стандартом; представленный демонстрационный материал высокого качества в части оформления и полностью соответствует содержанию ВКР и доклада; ответы на вопросы членов ГЭК показывают глубокое знание исследуемой проблемы, подкрепляются ссылками на соответствующие литературные источники, выводами и расчетами из ВКР, демонстрируют самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом; результат оценки уровня сформированности компетенций (в соответствии с оценочными листами руководителя, рецензента, членов ГЭК) составляет уровень оценки «отлично»;</p> <p>2) доклад структурирован, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, цели, задач, предмета, объекта исследования, но эти неточности устраняются при ответах на дополнительные уточняющие вопросы. ВКР выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии со стандартом. представленный демонстрационный материал хорошего качества в части оформления и полностью соответствует содержанию ВКР и доклада; ответы на вопросы членов ГЭК показывают хорошее владение материалом, подкрепляются выводами и расчетами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом; результат оценки уровня сформированности компетенций (в соответствии с оценочными листами руководителя, рецензента, членов ГЭК) составляет уровень оценки «хорошо»;</p>
----------------------------	--	--

		<p>3) доклад структурирован, допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, цели, задач, предмета, объекта исследования, но эти неточности устраняются в ответах на дополнительные вопросы; ВКР выполнена в соответствии с целевой установкой, но не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям; представленный демонстрационный материал удовлетворительного качества в части оформления и в целом соответствует содержанию ВКР и доклада; ответы на вопросы членов ГЭК носят недостаточно полный и аргументированный характер, не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются выводами и расчетами из ВКР, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом; результат оценки уровня сформированности компетенций (в соответствии с оценочными листами руководителя, рецензента, членов ГЭК) составляет уровень оценки «удовлетворительно»;</p> <p>4) доклад недостаточно структурирован, допускаются существенные неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, цели, задач, предмета, объекта исследования, эти неточности не устраняются в ответах на дополнительные вопросы; ВКР не отвечает предъявляемым требованиям; представленный демонстрационный материал низкого качества в части оформления и не соответствует содержанию ВКР и доклада; ответы на вопросы членов ГЭК носят неполный характер, не раскрывают сущности вопроса, не подкрепляются выводами и расчетами из ВКР, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. результат оценки уровня сформированности компетенций (в соответствии с оценочными листами руководителя, рецензента, членов ГЭК) составляет уровень оценки «неудовлетворительно»;</p>
--	--	---

		5) защита ВКР не проведена, на заданные вопросы обучающихся не представил ответы.
--	--	---

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки конкретных результатов освоения образовательной программы, перечень которых определяется образовательной организацией совместно с работодателями и (или) их объединениями.

Тематика выпускных квалификационных работ

1. Применение концепции социально ответственного маркетинга в деятельности коммерческой организации.
2. Использование конкурентных преимуществ организации на основе оценки ее потенциала.
3. Оценка и повышение конкурентоспособности товара.
4. Выбор целевых сегментов и позиционирование товара на рынке.
5. Разработка комплекса маркетинга модели 4P.
6. Разработка и выведение новых товаров на рынок.
7. Создание упаковки и маркировки товаров как инструментов маркетинга.
8. Выбор и разработка ценовой стратегии организации.
9. Выбор и применение оптимальных методов и приемов ценообразования.
10. Совершенствование сбытовой деятельности организации.
11. Создание и расширение каналов сбыта.
12. Выбор средств распространения рекламы и разработка программы рекламных мероприятий.
13. Анализ и совершенствование рекламных обращений к потребителям.
14. Практическое применение рекламных моделей и методов психологического воздействия рекламы на потребителя.
15. Планирование и проведение рекламной кампании.
16. Выбор и совершенствование форм личной продажи.
17. Развитие системы прямого маркетинга в организации.
18. Планирование и организация выставочной деятельности компании.
19. Совершенствование системы сетевого маркетинга.
20. Выбор и совершенствование методов стимулирования сбыта.
21. Организация и проведение промо-акций.
22. Стимулирование сбыта торговых посредников и пути его совершенствования.
23. Выбор и совершенствование способов связей с общественностью.
24. Организация и развитие связей с общественностью через средства массовой информации.
25. Организация и развитие связей с общественностью через сеть Интернет.
26. Организация и развитие event-маркетинга компании.
27. Планирование и проведение PR-кампании.
28. Разработка и совершенствование фирменного стиля.
29. Проектирование бренда.
30. Разработка программы брендинга организации.
31. Планирование и проведение ребрендинга торговых марок и организаций.
32. Формирование благоприятного имиджа организации посредством маркетинговых коммуникаций.
33. Внедрение концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций в организации.
34. Исследование покупательского спроса и управление спросом.
35. Разработка программы выхода фирмы на новый рынок на основе оценки основных рыночных показателей.

36. Применение средств маркетинга для воздействия на поведение потребителей в процессе принятия решения о покупке.
37. Исследование покупательского поведения и воздействие на поведение потребителей с помощью маркетинговых коммуникаций.
38. Повышение потребительской удовлетворенности путем совершенствования организации сервиса.
39. Внедрение концепции маркетинга отношений в коммерческой организации.
40. Повышение лояльности потребителей к торговой марке и организации
41. Разработка программы лояльности клиентов.
42. Разработка стратегии маркетинга организации на основе SWOT-анализа.
43. Разработка и реализация маркетинговой стратегии на предприятии малого бизнеса.
44. Планирование маркетинга на предприятии малого бизнеса
45. Маркетинговое обоснование бизнес-проекта.
46. Маркетинговое обоснование социального проекта.
47. Планирование и оценка эффективности бюджета маркетинга на предприятии малого бизнеса.
48. Выбор приоритетных направлений и развитие Интернет-маркетинга организации.
49. Проведение маркетинговых исследований в сети Интернет и практическое применение их результатов.
50. Разработка комплекса Интернет-маркетинга для товара.
51. Организация и совершенствование Интернет-торговли как направление маркетинговой деятельности организации.
52. Продвижение товаров на рынок посредством Интернет-рекламы.
53. Совершенствование рекламной деятельности организации в социальных сетях.
54. Продвижение бренда в социальных сетях.
55. Исследование и совершенствование маркетинговых коммуникаций в блогах.
56. Корпоративный сайт как инструмент продвижения компании в Интернет-среде.
57. Совершенствование структуры, содержания контента и поисковая оптимизация корпоративного сайта.
58. Продвижение Интернет - портала посредством рекламы и паблик-рилейшнз.
59. Совершенствование реализации и продвижения товаров с помощью мобильных приложений.
60. Совершенствование международного маркетинга компании на основе исследования внешнего рынка.
61. Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности зарубежной фирмы на российском рынке.
62. Проведение международной рекламной кампании с учетом особенностей рынков зарубежных стран.
63. Исследование рынка B2B и разработка комплекса маркетинга для товаров производственно-технического назначения.
64. Формирование товарного ассортимента на промышленном предприятии.
65. Совершенствование выставочной деятельности производственного предприятия на рынке B2B.
66. Развитие маркетинга на предприятии агропромышленного комплекса.
67. Совершенствование маркетинговой деятельности строительной компании.
68. Разработка и реализация маркетинговой стратегии организации сферы услуг.
69. Разработка комплекса маркетинга в сфере услуг.
70. Исследование покупательского поведения и управление поведением потребителей на рынке услуг.
71. Продвижение платных услуг в сети Интернет.
72. Мобильные приложения как инструмент формирования спроса и стимулирования сбыта услуг.
73. Формирование товарного ассортимента в торговой организации.

74. Совершенствование инструментов маркетинга в организации оптовой торговли.
75. Совершенствование ценообразования в организации розничной торговли.
76. Организация и совершенствование снабженческо-сбытовой деятельности в организации розничной торговли.
77. Продвижение товаров в розничной торговле и пути его совершенствования.
78. Оптимизация размещения и выкладки товаров в торговом зале.
79. Стимулирование сбыта в розничной торговой организации посредством мерчандайзинга.
80. Анализ маркетинговой деятельности Интернет-магазина и пути ее совершенствования.
81. Оптимизация товарного ассортимента и условий продаж в Интернет-магазине по результатам исследования потребительских предпочтений в глобальной сети.
82. Совершенствование продвижения услуг в ресторанном бизнесе.
83. Развитие маркетинга в организациях кредитно-финансовой сферы.
84. Формирование ассортимента услуг коммерческого банка.
85. Выбор и разработка средств продвижения банковских услуг.
86. Совершенствование рекламной деятельности в страховом бизнесе.
87. Совершенствование деятельности маркетингового агентства по формированию постоянных клиентов.
88. Разработка и реализация маркетинговых проектов коммуникационным агентством.
89. Совершенствование маркетинговой деятельности туристической фирмы.
90. Разработка и совершенствование рекламных продуктов в туристическом бизнесе.
91. Развитие маркетинга в некоммерческой организации.
92. Исследование рынка и разработка комплекса маркетинга социальных услуг.
93. Разработка и реализация стратегии продвижения медицинских услуг.
94. Совершенствование маркетинга образовательных услуг.
95. Применение средств маркетинга для повышения посещаемости и доходности учреждений культуры.
96. Развитие маркетинга в организации социальной защиты населения.
97. Разработка маркетинговой стратегии организации по подбору персонала на рынке труда.
98. HR-брендинг как инструмент привлечения персонала.
99. Применение Интернет-технологий для формирования кадрового имиджа компании.
100. Развитие и повышение эффективности социального маркетинга.

Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 года №970	Протокол заседания Ученого совета филиала РГСУ в г. Минске № 1 от «27» августа 2021 года	01.09.2021
2.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого Совета Филиала РГСУ в г. Минске №10 от 02 июня 2022 года	01.09.2022