



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Минске Республики Беларусь



АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

**Направление подготовки:
38.03.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль):
Управление проектами**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Уровень профессионального образования
Высшее образование – бакалавриат**

Минск, 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Дисциплины (модули)

- 1.1. Философия
- 1.2. История
- 1.3. Иностранный язык
- 1.4. Безопасность жизнедеятельности
- 1.5. Физическая культура и спорт
- 1.6. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
- 1.7. Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия
- 1.8. Правоведение
- 1.9. Экономика
- 1.10. Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий
- 1.11. Социология
- 1.12. Проектная деятельность
- 1.13. Основы бизнес-информатики
- 1.14. Управление персоналом
- 1.15. Социология управления
- 1.16. Основы медиации в управлении
- 1.17. Деловое общение
- 1.18. Основы менеджмента
- 1.19. Государственная и муниципальная служба
- 1.20. Социоинженерные подходы в проектном управлении
- 1.21. Бухгалтерский учет
- 1.22. Теория управления и организации
- 1.23. Инвестиционный анализ в проектной деятельности
- 1.24. Тайм-менеджмент в проектной деятельности
- 1.25. Исследование систем управления
- 1.26. Технологии принятия управленческих решений
- 1.27. Социальное проектирование в системе управления
- 1.28. Рынок труда и управление трудовыми отношениями
- 1.29. Правовые основы экономико-управленческой деятельности
- 1.30. Финансово-экономический анализ в проектной деятельности
- 1.31. Инновационное предпринимательство
- 1.32. Риск-менеджмент
- 1.33. Основы государственного и муниципального управления
- 1.34. Социальные и коммуникационные технологии в управлении
- 1.35. Стратегический и проектный менеджмент
- 1.36. Инновационный менеджмент
- 1.37. Организационное проектирование
- 1.38. Коммерциализация инновационных проектов
- 1.39. Маркетинг в проектной деятельности фирмы
- 1.40. Разработка и управление start up проектами
- 1.41. Определение целевой аудитории бизнеса
- 1.42. Планирование и прогнозирование бизнес-процессов
- 1.43. Управление проектами
- 1.44. Управленческий консалтинг
- 1.45. Введение в специальность
- 1.46. Управление командой проекта
- 1.47. Технологии электронного обучения и обучение с применением дистанционных образовательных технологий
- 1.48. Работа с информацией в обучении и профессиональной деятельности
- 1.49. Технологии возможностей и безбарьерной среды

- 1.50. Адаптивные информационно-коммуникационные технологии
- 1.51. Научные исследования в профессиональной деятельности
- 1.52. Методология научного исследования
- 1.53. GR-технологии в проектной деятельности
- 1.54. Взаимодействие власти и бизнеса
- 1.55. Управление проектами в социальной сфере
- 1.56. Управление рисками в проектной деятельности

2. Факультативные дисциплины (модули)

- 2.1 Студент в среде электронного обучения
- 2.2 Технологии трудоустройства

1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

1.1. Философия

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах философии с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков логично формулировать, излагать и отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения.

Задачи учебной дисциплины:

1. овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем для формирования мировоззренческих позиций.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Что такое философия. Время появления философии. Причины возникновения философии. Философия - ядро мировоззрения. Сравнительная характеристика Философии Августина Блаженного и Фомы Аквинского. Что такое катафатическая и апофатическая теология Дионисия Ареопагита. Природа спора об универсалиях. Особенности развития философии Нового времени. Основные проблемы философии данного периода Эмпиризм Ф. Бэкона. Рационализм Р.Декарта. Субъективно-идеалистическая философия Дж. Беркли и Д.Юма. Социально-политические взгляды философов XVIII в. Особенности развития европейской философии. Основные положения диалектического материализма как философии марксизма. Материалистическое понимание истории. Теория отчуждения. Позитивизм. Исторические стадии («первый» позитивизм, «второй» - эмпириокритицизм, неопозитивизм). Основные идеи и представители. Возникновение и сущность «философии жизни». Учение Ф.Ницше как источник «философии жизни». Зарождение философии психоанализа. Основные понятия учения З.Фрейда, К.-Г Юнга. Феноменология как метод анализа чистого сознания. Основополагающие идеи Э.Гуссерля. Философская герменевтика как «практика философского мышления» Х.-Г. Гадамер. Экзистенциализм. Основные проблемы, разрабатываемые представителями этого направления. Религиозная философия: неотоцизм, христианский эволюционизм. Зарождение русской философии, ее особенности (XI- XVII вв.). Философская мысль русского Просвещения (XVIII в.). Идеино-философская борьба 30-40 гг. XIX в. Почвенничество. Теории культурно-исторических типов и «византинизма». Проникновение марксистской философии в Россию, ее развитие (Плеханов Г.В., Ленин В.И.). Русская философия всеединства (основные положения философии В.С.Соловьев(?)). Экзистенциально-персоналистическая философия Н.А.Бердяева. Русский космизм (философия «Общего дела» Н.Ф.Федоров(?)). Соборность как основополагающая категория социальной философии С.Л. Франка. Евразийство: социальная философия и историсофия. Основные проблемы марксистской философии XX века. Современное состояние философской науки в России.

Понятия «бытие», «субстанция», «материя», «движение», «развитии», «пространство», «время». Онтологические модели бытия как существования: материалистическая онтология, объективно-идеалистическая онтология, субъективно-идеалистическая онтология. Метафизическое и диалектическое понимание субстанции. Монизм, дуализм, плюрализм.

Понятия «рациональность», «наука», «метод», «методология», «парадигма». Взаимоотношения философии и науки в истории. Эмпирический и теоретический уровень научного познания. Методы научного познания. Возможности и пределы науки. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Идеалы науки. Этика ученого. Наука как производительная сила общества. Наука как социальный институт.

1.2.История

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, а также культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по формированию творческого начала, способности решать через средства научной информации исследовательские задачи.

Задачи учебной дисциплины:

1. дать знание о движущих силах и основных закономерностях исторического процесса, этапах исторического развития России и мира; а также месте человека в историческом процессе, политической организации общества;
2. формирование и развитие навыков исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
3. формирование понимания многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
4. развитие творческого мышления, самостоятельности суждений, умения логически мыслить, вести научные дискуссии; выработка навыков работы с учебной и научной литературой, а также с другими источниками информации;
5. воспитание чувства патриотизма и гордости за историю своей страны.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Место истории России во всемирной истории. Историческая наука: определение, классификации, алгоритм научного исследования (гипотеза; верификация (проверка на достоверность); научная теория (концепция). Историческая наука в системе научного знания, цели и задачи её изучения. Объект и предмет исторической науки. Методы изучения истории: собственно, исторические (хронологический, хронологически-проблемный, проблемно-хронологический, синхронистический и др.); общенаучные (классификации и др.), специальные (социологический и др.). Функции исторического знания: гносеологическая, мировоззренческая, воспитательная, прогностическая, практически - политическая. Историческое сознание: определение. Специальные и вспомогательные исторические дисциплины (хронология, палеография, нумизматика, топонимика и др.). Выдающиеся представители российской исторической науки. Основные направления современной исторической науки. Исторический источник – понятие, виды, методы изучения. Источники изучения истории: вещественные; письменные (архивные документы и материалы, документальные публикации, мемуары, периодическая печать), кино-фото-фонодокументы.

Удельная Русь: причины и последствия феодальной раздробленности. Основные типы политико-экономического развития русских земель и княжеств (Северо-Восточная, Юго-Западная Русь, Великий Новгород). Русская Православная Церковь и её политика консолидации русских земель. Внешнеполитическое положение Руси в IX–XII вв. Взаимоотношения с Византией, странами Западной Европы, кочевыми народами. Крестовые походы и изменение системы международных торговых путей. Культура домонгольской Руси. Образование монгольской державы. Социальная структура монголов. Причины и направления монгольской экспансии. Улус Джучи. Ордынское нашествие; иго и дискуссия о его роли в становлении Русского государства. Тюркские народы России в составе Золотой Орды. Экспансия Запада. Александр Невский. Объединение княжеств Северо-Восточной Руси вокруг Москвы. Тверь, Литва и Москва в конкурентном противостоянии за общерусское лидерство.

Смутное время в России: предпосылки, поводы. Польско-шведская интервенция и консолидация русского общества. Феномен самозванчества. Значение итогов Смутного времени для определения констант русского национального самосознания. Московское

царство при первых Романовых. Экономические, социально-политические и духовные предпосылки преобразования традиционного общества в России. Начало товарного мануфактурного производства. Складывание всероссийского рынка и преодоление остатков раздробленности в экономике. Освоение Сибири. Соборное Уложение 1649 г.: юридическое закрепление крепостного права и сословных функций, социально-сословное представительство на Земских соборах, система государственного управления. Мировая тенденция к территориальному расширению государств и её проявление в России. Воссоединение Украины с Россией. Церковный раскол. Нарушение принципа симфонии священства и царства: причины, развитие, итоги и последствия. XVIII–XIX века в европейской и мировой истории. Формирование колониальной системы и капиталистического хозяйства. Роль городов и цеховых структур. Развитие мануфактурного производства. Начало промышленного переворота в Европе. «Европейское Просвещение» и влияние его идей на мировое развитие. «Просвещенный абсолютизм». Французская революция и её влияние на политическое и социокультурное развитие стран Европы. Война за независимость североамериканских колоний. Формирование европейских наций. Ускорение процесса индустриализации в XIX в. и его политические, экономические, социальные и культурные последствия. Европейские революции XIX в. Возникновение марксизма. Секуляризация сознания и развитие науки. Гражданская война в США. Франко-прусская война. Бисмарк и объединение германских земель. Европейский колониализм и общества Востока, Африки, Америки в XIX в.

Роль XX столетия в мировой истории. Созревание социально-политических и экономических предпосылок для модернизации в различных регионах мира. Глобализация общественных процессов. Россия на стадии монополистического капитализма. Роль государства в экономике страны. Начало капиталистической индустриализации, её особенности. Экономическая политика правительства. Программы Н.Х. Бунге, И.А. Вышнеградского, С.Ю. Витте. Переходный характер российских экономических и социальных структур. Российская деревня и аграрная реформа П.А. Столыпина: сущность, итоги, последствия. Революция 1905–1907 гг. в России: расстановка политических сил, итоги. Политические партии России: генезис, классификация, программы и тактика. Опыт «думского парламентаризма». Идеи монархизма в российской буржуазии. Партия кадетов и ориентация на капиталистическое развитие по западному образцу. Образование партии социалистов-революционеров на основе народнической идеологии. Программа «социализации земли». Меншевицкая и большевицкая концепции революции. Политическая ориентация меньшевиков на оппозиционную буржуазию и на буржуазную революцию западного образца. Влияние традиционных форм общинной демократии на политические предпочтения масс. Появление Советов. Манифест 17 октября 1905 г. Государственная Дума: структура, место в системе органов власти и особенности. Политическое лидерство кадетов в Государственной Думе. Интеллигенция об опыте первой русской революции и способах модернизации России. Неравномерность и противоречивость мирового развития на рубеже XIX–XX вв. Обострение проблемы разделения сфер влияния и передела мира. Политика России на Балканах и в Персии. Русско-японская война 1904–1905 гг. Русско-германские противоречия. Складывание военно-политического союза Англии, Франции и России (Антанты). Российская империя и Первая мировая война: мировой баланс сил и национальные интересы. Роль Восточного фронта в войне. Отношение к войне различных партий и классов. Ход военных действий. Брусиловский прорыв. Рост антивоенных настроений. Первая мировая война как кризис мирового общественного развития. Итоги и последствия Первой мировой войны. Версальско-Вашингтонская система мирного урегулирования и её противоречия. Нарастание революционной ситуации в России в годы Первой мировой войны. Самодержавие и либеральная оппозиция. Падение самодержавия и проблемы исторического выбора. Распад Российской империи, образование конгломерата независимых государств на её территории. Особенности формирования властных структур. Особенности социальной психологии и политических предпочтений

крестьянства и рабочих. Феномен большевизма: причины захвата и удержания власти. Российская революция как часть общеевропейского кризиса. Современная историография о причинах, содержании и последствиях революции 1917 года в России.

1.3. Иностранный язык

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цели и задачи изучения дисциплины «Иностранный язык» соотносятся с общими целями и задачами ОПОП по данному направлению подготовки.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об иностранном языке (английском) с последующим применением в профессиональной деятельности и практических навыков по использованию иностранного языка в социальной сфере.

Задачи учебной дисциплины:

1. формирование представлений о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области, сфере официально-делового общения, в профессиональной сфере;
2. развитие умений иностранного языка в межличностном общении и профессиональной деятельности;
3. овладение навыками, навыками разговорной речи на иностранном языке, ведения дискуссии, полемики, диалога; навыками аннотирования, реферирования профессионально-ориентированного перевода.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Главные члены предложения и их выражение. Структура английского предложения. Порядок слов. Простое и сложное предложения. Орфографические особенности языка. Лексика по теме. Особенности ведения деловой переписки на иностранном языке. Специфика профессиональной лексики в государственном и муниципальном управлении.

1.4. Безопасность жизнедеятельности

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины:

Анализ теоретических основ процесса обеспечения защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз на базе изучения нормативно-правовых и организационных положений обеспечения безопасности в экономической, социальной, экологической, информационной, технической сферах взаимодействия между личностью, обществом и государством, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Изучением дисциплины достигается понимание того, что реализация требований безопасности жизнедеятельности гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных условиях и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных ситуаций.

Задачи учебной дисциплины:

1. Изучение теоретических и методических подходов к анализу безопасности как социального явления.
2. Показ процесса защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз как стратегической цели современной России.
3. Формирование у студентов представлений о системе управления процессом безопасности жизнедеятельности в современных условиях
4. Исследование процесса экономической безопасности как фундамента устойчивого развития Российской Федерации.
5. Анализ проблем социальной безопасности как базового условия обеспечения общественной безопасности в современном российском обществе

6. Определение места экологической безопасности в системе энергетического развития современной России.

7. Показ информационной безопасности как состояния защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз.

8. Определение места техносферной безопасности в системе национальной безопасности Российской Федерации;

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Теоретические и методические подходы к анализу безопасности как социального явления. Защищенность личности, общества и государства как стратегическая цель современной России. Управление процессом безопасности жизнедеятельности в современных условиях. Экономическая безопасность как фундамент устойчивого развития современной России.

Социальная безопасность как условие общественной безопасности в Российской Федерации. Экологическая безопасность в системе энергетического развития современной России. Информационная безопасность, как состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз. Техносферная безопасность в системе национальной безопасности Российской Федерации. Организация процесса оказания первой помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях

1.5. Физическая культура и спорт

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о средствах, методах и организационных формах физической культуры, позволяющие выпускнику методически обоснованно и целенаправленно использовать их при организации деятельности по удовлетворению особых образовательных потребностей различных групп населения, направленных на повышение уровня их социальной адаптации и реабилитации, обеспечения здорового образа жизни.

Задачи дисциплины (модуля):

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

1. формировать личную физическую культуру студента;
2. развивать знания о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
3. формировать готовность применять спортивные и оздоровительные технологии для достижения высокого уровня физического здоровья и поддержания его в процессе обучения, и дальнейшей профессиональной деятельности.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Физическая культура, физическое воспитание, физическая подготовленность, двигательная подготовленность, профессионально-прикладная подготовка, спорт, средства физической культуры, методы физической культуры, компоненты физической культуры.

Организм, физиологические функции, физическое развитие, физическая работоспособность, гипоксия, умственная работоспособность, утомление, биологические ритмы, внешняя среда

Труд студента, психофизическая работоспособность, средства физической культуры, методы физической культуры, средство профилактики, средства коррекции.

Двигательная активность, мотивация, формы занятий, содержание занятий, гигиена занятий, определение нагрузки, самоконтроль.

1.6. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в организации физкультурно-спортивной деятельности и подготовка их к разносторонней профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта.

Задачи дисциплины (модуля):

1. обеспечить усвоение знаний в области организации физкультурно-спортивной работы, средств, методов, форм организации работы с различными возрастными группами, опираясь на закономерности и особенности развития каждой возрастной группы;
2. обеспечить формирование навыков определения цели и задач, планирования, проведения, анализа и оценки физкультурно-спортивных занятий с различными возрастными группами населения;
3. формировать устойчивый интерес к работе с различными возрастными группами населения в сфере физической культуры и спорта.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в организации физкультурно-спортивной деятельности и подготовка их к разносторонней профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта.

Задачи дисциплины (модуля):

1. обеспечить усвоение знаний в области организации физкультурно-спортивной работы, средств, методов, форм организации работы с различными возрастными группами, опираясь на закономерности и особенности развития каждой возрастной группы;
2. обеспечить формирование навыков определения цели и задач, планирования, проведения, анализа и оценки физкультурно-спортивных занятий с различными возрастными группами населения;
3. формировать устойчивый интерес к работе с различными возрастными группами населения в сфере физической культуры и спорта.

Учебно-тренировочный подраздел. Ходьба (обыкновенная и спортивная). Специальные упражнения бегуна; бег с ускорениями с хода, с максимальной скоростью, с изменением темпа и ритма шагов. Старты: низкий, высокий; с опорой на одну руку. Финиширование: грудью, плечом. Бег: свободный по прямой и повороту, с наращиванием скорости и последующим продвижением вперед по инерции. Отталкивание как основная фаза бега; осанка и работа рук во время бега, вынос бедра, постановка стопы; техника бега на короткие дистанции, техника передачи эстафетной палочки без перекладывания в другую руку после приема (стоя на месте, в ходьбе и беге) без ограничения зоны передачи и в зоне передачи. Бег в гору и под гору (угол 20-30°). Повторный бег с предельной и околопредельной интенсивностью по прямой и повороту на отрезках от 20 до 60 м с хода с переходом в бег по инерции.

Бег с высокого старта на 100-150 м в различном темпе, на 200, 300, 400 в среднем темпе; переменный бег на 200-л 300м (общая длина дистанции 1000-1500 м).

Подводящие упражнения для овладения техникой барьерного бега.

Кросс (бег по пересеченной местности). Бег на равнинных участках, бег на местности с преодолением естественных препятствий, бег по твердому, мягкому и скользкому грунту; бег по пересеченной местности, Бег на дистанцию 2000 м (девушки) и 3000 м (юноши) на результат.

Прыжки. Техника специальных упражнений для прыжков в высоту и длину. Прыжки с места в длину, тройной, пятикратной, в высоту; с ноги на ногу, на двух ногах, скачки на левой и правой ноге, маховые движения ног в прыжках в длину и высоту, определение толчковой ноги, постановка толчковой ноги, ритм последних трех шагов, маховые движения рук в прыжках в длину и высоту, отталкивание, приземление; прыжки в длину способом «согнув ноги», ознакомление с техникой прыжка в высоту способом «перешагивание».

Метания. Общее ознакомление с техникой метания, держание снаряда (теннисного мяча, гранаты), исходное положение для метания, отведение снаряда, скрестный шаг, метания (мяча, гранаты) с 1-3-5-7 шагов. Толкание ядра (ознакомление) с места; с разбега.

Подводящие упражнения для освоения отдельных фаз и элементов метания. Упражнения с набивными мячами: перебрасывание и толкание в парах из различных положений; метания различными способами - снизу вперед, снизу через себя назад, вперед из-за головы двумя руками; толкание набивного мяча с места вверх, вперед, стоя лицом и боком в сторону толчка. Специальные упражнения, обеспечивающие повышение функциональных возможностей организма студента, способствующие совершенствованию технике метания мяча, гранаты и толканию ядро.

1.7. Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключатся в усвоении обучающимися **первичных коммуникативных и управленческих навыков** в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков; в получении обучающимися теоретических знаний **о природе самоорганизации и содержании ее технологий**, а также психологических особенностей выстраивания эффективных взаимодействий и формирования стремления к саморазвитию с последующим применением в профессиональной деятельности; знаний **об эффективной личной и деловой коммуникации** с последующим применением в профессиональной сфере и формировании практических навыков по **организации эффективного взаимодействия с клиентами, партнерами, коллегами в процессе профессиональной деятельности**; теоретических знаний, практических умений и навыков в области управления проектами с последующим применением их в профессиональной деятельности; теоретических знаний **о становлении и развитии социальной позиции в профессиональной деятельности** с последующим применением в профессиональной сфере и формировании практических навыков волонтерства, вожатства, наставничества, социального предпринимательства.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Приобретение умений эффективной самоорганизации и самоуправления в учебной деятельности;
2. Развитие навыков тайм-менеджмента и целеполагания;
3. Формирование мотивации к самоконтролю и самоорганизации в учебной и профессиональной деятельности;
4. Усвоение знаний о природе смысложизненной навигации, содержании ее технологий, а также особенностей их применения в практической деятельности.
5. Способствовать формированию у студентов умения моделировать собственное время в контексте эффективного принятия решений. и саморазвитию, соответствующих умений и навыков, помогающих развиваться в профессиональной деятельности.
6. Создать теоретико-практические условия для формирования и развития умений выстраивать методику личной стрессоустойчивости, креативных подходов к приоритетным целям и задачам.
7. Обеспечить личную и профессиональную эффективность в областях сферы коммуникации:
 - Межличностной диагностики, адекватного моделирования личности партнера по взаимодействию и прогнозирования его поведения.
 - Невербальной коммуникации.
 - Ассертивного (уверенного) поведения.
 - Использования приемов и навыков аттракции и межличностного влияния.
 - Активного слушания.
 - Управления дискуссией

- Ведения результативных переговоров
- Управления конфликтами.
- Личного и корпоративного нетворкинга.
- Спичрайтинга.

8. Сформировать жизненную, профессиональную, социальную позицию на основе общечеловеческих (гуманитарных), общегосударственных, профессиональных ценностей.

9. Развитие теоретических знаний и практических навыков в сферах волонтерства, вожатства, наставничества, социального предпринимательства.

10. Мотивация студентов к самостоятельному и инициативному применению полученных в ходе освоения дисциплины знаний и практических умений в профессиональной деятельности.

11. Раскрыть теоретические основы и базовые категории концепции проектного управления;

12. Способствовать формированию у студентов проектного мышления и развитию первичных умений в области управления проектами и процессами их реализации;

13. Содействовать самостоятельной работе студентов в области управления проектами, которая позволит им отработать практические навыки проектирования жизненной траектории и управления проектами в научной сфере.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Сознание и самосознание. Структура самосознания. Самоопределение личности. Формы самоопределения: самоутверждение, самосовершенствование, самореализация. Самоактуализация как высшая форма и результат самоорганизации личности. Субъективная реальность личности и ее объективные индикаторы. Подвижные и ригидные составляющие субъективной реальности. Невербальная диагностика состояния партнера. Микро- и макропризнаки. Механизмы обратной связи через восприятие невербального состояния партнера. «Невербальный поток» как основа формирования собственного образа у окружающих. Механизмы присоединения, ведения и разрыва. Понятия активного слушания и игнорирования. Невербальные техники активного слушания. Вербальные техники активного слушания. Техники активного слушания и управление процессом общения. Категория уверенного поведения. Базовые права личности как основа асертивности. Техники асертивного поведения. Механизмы формирования аттракции и приемы формирования позитивного отношения. Ключевые техники влияния в коммуникации: якорение, рефрейминг, прямое и косвенное внушение, аналоговое маркирование сообщения и т.п. Бихевиоральные принципы межличностного влияния. Групповая дискуссия как коммуникативная система. Энергетическая модель групповой дискуссии. Форматы локаций в групповом взаимодействии и их влияние на энергетическую составляющую дискуссии. Формы влияния модератора дискуссии на групповой процесс. Оптимальный базовый алгоритм деятельности и контентная структура дискуссии. Разные форматы дискуссии (разработка креативного продукта, рабочее совещание и т.п.) как акцентирование разных составляющих базового алгоритма. Специфика проведения групповых дискуссий разного формата. Формат переговоров и его отличие от других коммуникативных процессов (фатическое общение, групповая дискуссия и пр.). Структура переговорного процесса. Физическое пространство переговоров и его влияние на контент. «Мягкие» и «жесткие» переговоры, их базовые приемы. Стратегии переговорного процесса. Управление командой в групповых переговорах. Концепция конфликта как источника развития отношений. Конфликтная ситуация и инцидент. Техники блокировки агрессии в инциденте. Стратегии разрешения конфликтных ситуаций. Обработка возражений как частный случай управления конфликтом.

1.8. Правоведение

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Правоведение» заключается в освоение магистрами инструментов выявления объектов интеллектуальной собственности, подготовки и подачи заявок на объекты промышленной собственности (изобретение, полезную модель и промышленный образец).

Задачи дисциплины (модуля):

1. получение обучающимися общих представлений о видах интеллектуальной собственности;
2. получение представления о содержании законодательства в области защиты интеллектуальной собственности;
3. изучение патентной системы и содержания правовой охраны объектов интеллектуальной собственности как одной из ключевых основ развития экономики, техники и юриспруденции;
4. получение теоретических знаний, формирование умений и навыков получения и фиксации патентных прав на объекты интеллектуальной промышленной собственности;
5. получение представления об инновационной деятельности, внедрении достижений науки и техники, использовании передового опыта, обеспечивающих эффективную работу учреждения, организации, предприятия;
6. выработке способности к самостоятельному оформлению и подаче заявок на приобретение патента;
7. развитие творческой инициативы, рационализации и изобретательства;
8. изучение особенностей разработки и реализации программ научных исследований в области патентования объектов интеллектуальной собственности.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Понятие, сущность и признаки государства. Основные теории о происхождении государства: теологическая, патриархальная, теория насилия, естественно-правовая, экономическая и др. Функции государства: понятие и классификация. Формы государства. Понятие и структура формы государства: форма правления, формы государственного устройства, политический режим. Монархия и республика как формы правления: основные отличия. Виды монархий и республик. Национально-территориальное устройство государства. Унитарные государства, федерации и конфедерации: основные признаки. Основные политические режимы: демократический и антидемократические. Понятие и основные признаки правового государства. Роль гражданского общества в построении и деятельности правового государства. Понятие, сущность и признаки права. Основные теории о происхождении права: естественно-правовая, историческая, экономическая и др. Функции права: понятие и классификация. Понятие и структура права, система права, источники права. Предмет правового регулирования. Механизм правового регулирования. Понятие, предмет и метод конституционного права. Источники российского конституционного права. Конституция РФ: структура, порядок принятия и изменения Конституции РФ. Содержание основ конституционного строя (глава 1 Конституции РФ). Россия, как правовое демократическое государство с республиканской формой правления; взаимоотношение государства и личности; гражданство в РФ; РФ как социальное государство; принцип разделения властей. Понятие правового статуса личности в РФ. Правовой статус личности как совокупность прав, свобод и обязанностей. Соотношение понятий «права» и «свободы». Виды правового статуса. Права и свободы человека, их отличие от прав и свобод гражданина в РФ. Личные, политические, социально-экономические и культурные права и свободы в РФ. Конституционные и иные обязанности личности в РФ. Федеративное устройство в Российской Федерации и его особенности. Субъекты федерации, их виды и правовое положение. Понятие, система, предмет, методы и особенности правового регулирования отдельных отраслей российского права (административного, гражданского, трудового). Взаимосвязи и взаимодействие норм отдельных отраслей права. Содержание и особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.

1.9. Экономика

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о закономерностях функционирования экономики на микро и макроуровне и условиях оптимизации деятельности рыночных экономических агентов, с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) общей культуры, расчётно-экономических, аналитических и научно-исследовательских, организационно-управленческих, расчётно-финансовых и банковских навыков.

Задачи дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

1. Развить способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
2. Сформировать способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
3. Развить способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.
4. Овладеть навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Исходные признаки экономики. Потребности и ресурсы. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Закон возвышающихся потребностей. Ограниченность благ и проблема выбора оптимального решения. Предмет экономической теории. Экономические блага и их классификации, полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ.

Метод экономической теории. Характеристика методологии, позитивный и нормативный подходы; общие и специальные методы анализа экономической действительности. Теории, концепции и модели, допущения. Практика - критерий истины. Роль экономического прогнозирования в развитии общества.

Функции экономической теории: познавательная, методологическая, мировоззренческая, критическая, прогностическая, практическая. Формирование современного экономического мышления. Развитие предпринимательской инициативы, компетенции и профессионализма.

Собственность как экономическая категория. Собственность как экономическое отношение и ее составные элементы: присвоение, способ соединения работника со средствами производства, организационно-экономический механизм реализации. собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Место собственности в системе общественных отношений. Экономическое и юридическое содержание собственности на условия производства и его результаты.

Юридическая и экономическая категория собственности, структура собственности, права собственности, континентальная традиция прав собственности; англо-саксонская традиция прав собственности, теория "пучка прав собственности", классификация прав собственности А. Оноре; персонификация прав собственности и экономический статус субъекта хозяйствования, экономическая власть и экономическая зависимость; Структура прав и передача прав, согласование обязанностей. Источники экономической власти, трансакционные издержки, формы трансакционных издержек.

Формы собственности. Признаки классификации форм собственности, характеристика основных форм собственности. Противоречия разных форм собственности. Многообразие форм собственности как предпосылка и условие функционирования рыночной экономики.

Сущность и содержание хозяйствования. Понятие хозяйствования. Экономическое и неэкономическое хозяйство. Основные категории хозяйствования. Институциональные факторы высокоэффективной хозяйственной деятельности.

Понятие экономической системы. Типологизация экономических систем. Марксистский и неоклассический подход. Формационный и цивилизационный подходы к классификации экономических систем, их сравнительные достоинства и недостатки. Добуржуазные системы. Посткапиталистическое общество, его перспективы. Постиндустриальное (информационное) общество, его перспективы, эндогенные и экзогенные корни. Понятия, критерии, типы и принципы классификации экономических систем.

Общая характеристика различных форм хозяйствования (традиционная экономика, рыночная экономика (или товарное хозяйство), плановая экономика (или плановое хозяйство), командно-административная система (командное хозяйство), смешанная экономика, переходная экономика, информационная экономика. Формы рыночной экономики, основанные на разных формах собственности на средства производства. Современные модели и механизмы регулирования социально-экономических систем. Смешанная экономика как современная форма рыночной экономики. Смешанная экономика и «чистая экономика». Смешанная экономика, цивилизация и формация. Смешанная экономика и переходная экономика. Модели смешанной экономики.

1.10. Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности» заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности, структуре и видах современных информационных технологий с последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере организационно-управленческих, коммуникативных, организационно-регулирующих, исполнительно-распорядительной деятельности):

1. Развитие аналитических, логических и абстрактных форм мышления, необходимых в сфере информатики и информационных технологий.
2. Усвоение студентами знаний о средствах и методах компьютерной обработки информации.
3. Приобретение практических навыков применения современных информационных технологий в профессиональной деятельности.
4. Получение знаний и формирование умений и навыков решения прикладных задач на персональных компьютерах.
5. Овладение навыками современных образовательных и информационных технологий.
6. Овладение навыками применения компьютерных технологий создания и обработки текстовых документов профессионального качества.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Понятие информации; информационные процессы; информатизация общества; информационный потенциал общества; теоретические основы управления знаниями; виды информации и ее свойства; способы представления информации; цифровое представление информации; двоичное представление информации в компьютере; характеристики базовых информационных процессов: сбора, хранения, обработки и передачи информации.

Форма представления данных в компьютере. Форматы текстовых файлов. Способы кодирования текстовой информации. Правила набора текста и форматирования документа с учетом дальнейшего использования. Технология OLE. Понятия «связывание» и

«внедрение» объектов. Назначение режима «Главный документ». Использование шаблонов для работы с типовыми документами.

Обобщенная функциональная схема персонального компьютера. Устройства ввода и вывода. Системная плата. Устройства памяти компьютера. Оперативная и долговременная память. Центральный процессор. Периферийные устройства. Сканеры, принтеры, плоттеры. Системное программное обеспечение. Прикладное программное обеспечение. Перспективы развития программного обеспечения.

Технические, технологические и организационные основы построения глобальной сети Интернет. Адресация в Интернет; основные службы Интернет. Информация как объект защиты. Понятие безопасности информационных систем. Основные методы и средства противодействия угрозам безопасности информационных систем. Назначение, классификация и состав информационных технологий защиты информации. Законодательство в сфере информационных технологий. Компьютерные вирусы. Методы защиты от вирусов, методы профилактики. Антивирусное программное обеспечение. Резервирование и архивация данных. Программы резервного копирования, программы-архиваторы. Реляционная модель данных. Понятие отношения и его нормальные формы. Связи между отношениями. Представление данных в отношениях (типы и форматы данных). Этапы разработки базы данных. Информационный объект, реквизиты, ключ. Проектирование логической структуры базы данных. Назначение, состав и функциональные возможности СУБД MS Access. Назначение и характеристики объектов MS Access. Средства обработки и анализа данных в MS Access.

Компьютерные технологии обработки табличных данных. Автоматизация процессов обработки данных. Основные методы оптимизации работы Excel. Автоматизация поиска данных в таблицах. Статистическая обработка данных. Построение графических зависимостей. Способы анализа данных в электронных таблицах. Списки и их использование для анализа табличных данных. Анализ данных с помощью сводных таблиц. Решение оптимизационных задач. Финансовые функции. Таблицы подстановки. Создание элементов управления на рабочем листе. Графические возможности современных табличных процессоров.

1.11. Социология

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о социологии с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по социологии, развитию навыков самоорганизации и самообразования, толерантного восприятия социальных процессов и явлений.

Задачи учебной дисциплины:

1. Усвоить знания о социологии (в сфере организационно-управленческой деятельности): концепции основных социологических парадигм и теорий; структуре социологии; социологическом подходе к изучению общества, его структурных образований; принципах комплексного применения методического аппарата и технологиях социологического исследования при анализе собственной профессиональной деятельности; основных понятиях социологии, источниках социальных проблем и возможных путях их разрешения;

2. Развить навыки самоорганизации, самообразования, дисциплины.

3. Научить осуществлять системный социологический подход к анализу общества, социальных явлений и процессов; выявлять массовые закономерности; составлять программу социологических исследований, применять конкретные социологические методы в профессиональной деятельности исследователя социума;

4. Формировать представления о содержании, особенностях дисциплины «социология»

5. Углубить представления о работе с людьми в сфере социологии;

6. Овладеть навыками формирования программы социологического исследования в предметном поле изучения социума, организации сбора и анализа социологических данных в специализированных исследованиях;

7. Обучить навыкам толерантного взаимодействия с различными группами и слоями населения, в трудовых коллективах, а также при возникновении проблемных и критических ситуаций на разных уровнях управления социальными процессами; комплексного использования теоретических и методических знаний для социологического анализа конкретных проблем и ситуаций профессиональной деятельности.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Социально-политические концепции XVIII века. Становление и развитие социологии как самостоятельной науки. Возникновение и развитие частных общественных наук. Позитивизм как направление социологии XIX века, его основные постулаты. Социологический проект О. Конта. Закон 3-х стадий умственного развития человечества. Конт о критериях научности, о методах анализа общества и поведении людей. Начало специализированной социологической литературы в России: работы, опубликованные в конце 60-х - начале 70-х гг. XIX в. П.Л.Лавровым и Н.К.Михайловским. Российская социологическая мысль XIX - начала XX вв.

Направления русской социологической мысли: позитивистское течение (М.М. Ковалевский, Н.И. Кареев); консервативное (Н.Я. Данилевский); субъективистское (М.К. Михайловский, С.М. Южаков); социология народничества (М.А. Бакунин, П.А. Кропоткин, П.Л. Лавров); “легальный марксизм” (П.Б. Струве); неопозитивизм (П.А. Сорокин); марксистская социология (Г.В. Плеханов, В.И. Ленин). Социология в советский период. Возрождение социологии в России. Развитие классической социологии в Западной Европе. История американской социологии (четыре этапа): 1) институционализация – период с начала 90-х гг. XIX века до начала 20-х гг. XX века; 2) эмпирический этап; 3) формирование структурно-функционального направления; 4) критический этап американской социологии (с начала 60-х годов). Современные социологические теории и школы. Структурный функционализм Т. Парсонса. Теории обмена. Феноменологическая социология. От современной к постсовременной социологической теории. Структурализм. Структуралистский конструктивизм П. Бурдьё. Теория структуризации А. Гидденса. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса. Постмодернистская социология (Ж. Бодрийяр, З.Бауман). Теория самореферентных систем Н. Лумана. Постструктурализм как направление в философии и социально-гуманитарном познании 70-80-х гг. XXв. Постмодернистская социальная теория и социологическая теория. Социология в современной России: направления, школы, концепции.

Объект и предмет социологии. Социология и ее соотношение с другими науками. Структура социологической науки как многоуровневый комплекс микро и макросоциологических теорий. Взаимосвязь теоретического и эмпирического в социологии. Теории среднего уровня: социология семьи, города, села, общественного мнения, социология науки, образования и культуры, морали и права и др. Функции социологии: теоретическая, информационная, критическая, прогностическая, управленческая. Понятие социологического закона. Основные законы и тенденции общественного развития. Социологический закон как выражение существенной, необходимой устойчивой, повторяющейся связи всех сторон и компонентов общественных явлений, процессов и систем, как наиболее общее выражение целостности жизнедеятельности людей во всех формах ее проявления. Классификация социологических законов. Категории социологии. Категориальный и понятийный аппарат как ступени познания социальной реальности, основы социологического знания. Специфика социологических категорий, отражающих особенности объектов социальной реальности. Интегративный характер категорий социологии. Сущность понятия “социальное”.

Общество как целостная социокультурная система, признаки общества, его социальная структура. Открытый и закрытый типы общества. Форма государственной власти как критерий типологизации общества: монархия, тирания, аристократия, олигархия, демократия. Традиционное, индустриальное, постиндустриальное общество. Основные функции общества как системы: экономическая, политическая, социальная и культурно-духовная. Системный подход к анализу общества. Социальная система как структурно-функциональная генетическая целостность. Комплексный подход и системно-функциональный анализ познания конкретного состояния социальной реальности как результата взаимодействия различных факторов. Многогранность и многообразие уровней социальных явлений. Концепция классовой структуры общества, понятие социальной стратификации, формы социальной стратификации (экономическая, политическая, профессиональная). Социальная мобильность, ее сущность, необходимость ее изучения. Формы и основные характеристики социальной мобильности: межгенерационная и внутригенерационная, горизонтальная, вертикальная, восходящая, нисходящая, индивидуальная, групповая, экономическая, политическая, профессиональная мобильности. Каналы вертикальной циркуляции. Связь мобильности и типа общества. Понятие “социальной группы” в социологии. Развитие теории социальных групп Э. Дюркгейма, Г. Тарда, Г. Зиммеля, Г. Гумпловича, П. Сорокина, Р. Мертон и др. Классификация малых социальных групп. Реальные социальные группы (элементарные и кумулятивные, формальные и неформальные, первичные и вторичные, большие и малые, ингруппы и аутгруппы, референтные группы). Квазигруппы или мнимые группы, классификация: аудитория, толпа, социальные круги. Направления и методы исследования малых групп. Групповая динамика, бихевиоризм, социометрия. Социология коллективов. Понятие “коллектив” и основные виды коллективов. Структура коллектива, его основные элементы. Формальная и неформальная структура коллектива. Основные характеристики коллектива: групповое сознание, деятельность, сплоченность, организованность и т.д. Понятие и основные признаки социальных общностей. Типология социальных общностей. Основные социальные общности, проживающие в России. Институционализация и формирование социальных институтов. Роль социальных институтов в жизнедеятельности общества. Общие черты и признаки социальных институтов. Функции социальных институтов в социальной системе. Характеристика важнейших социальных институтов: семьи, экономики, политики, религии, образования и т.д. Дисфункции социальных институтов.

1.12. Проектная деятельность

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков по проектированию научно-исследовательской работы с последующим применением их в профессиональной сфере деятельности по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Включить студентов в процесс научно-исследовательской работы и выработать навыки исследовательской культуры в проектировании и проведении исследования с использованием количественных и качественных методов сбора и анализа данных в процессе подготовки выпускной квалификационной работы по дисциплине Проектная деятельность

2. Познакомить студентов с прикладными работами и методическим дизайном в определенных предметных областях в соответствии с тематическим принципом организации научно-исследовательского проекта (НИП).

3. Выработать навыки научной дискуссии и презентации исследовательских результатов с помощью обсуждения собственных проектов студентов в ходе их реализации

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

основные понятия, типы проектов, принципы, основные правила и этапы проектной деятельности. Системный подход в проектной деятельности, критический анализ и синтез информации. Определение проблемной ситуации, подлежащей исследованию посредством проектной деятельности. Формулирование цели и задач проектной деятельности, объекта, предмета, целевой группы проекта. Решение поставленных задач в соответствии с запланированными результатами и точками контроля. Ресурсы, продолжительность и стоимость проекта; нормативно-правовая документация, техническое задание; предупреждение возможных рисков при реализации проектной деятельности. Стратегия сотрудничества для достижения цели и решения задач, особенности поведения и интересы других участников проекта, толерантное взаимодействие в командной работе, обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, личная ответственность за результат, тайм-менеджмент участников проекта для соблюдения сроков проектной деятельности. Проектная деятельность как система изменения ситуаций. Модели проектов. Целеполагание в социальном проектировании и разработка программ социологического исследования. Типы и виды социальных проектов. Современные стратегии управления проектной деятельностью. Особенности формирования команды социального проекта. Жизненный цикл социального проекта в современных условиях социальной практики. Особенности проектной деятельности: российский опыт. Методология разработки социального проекта. Особенности индикаторов в социальном проектировании. Проблемы мониторинга социального проектирования. Методология внедрения социального проекта. Социально значимые проблемы и пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований. Поиск и анализ данных о социально-значимых проблемах, прогнозирования последствий их решения или не решения, построения моделей исследования и решения социально-значимых проблем. Современные информационно-коммуникационные технологии в проектной деятельности. Навыки уверенного пользователя в Интернет-пространстве, цифровые технологии и средства, необходимые для решения задач проекта.

1.13. Основы бизнес-информатики

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о информационных системах, которые используются современным бизнесом для достижения своих целей, понимать экономические и управленческие аспекты использования ИКТ в области анализа, моделирования и формирования бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятий различной отраслевой принадлежности и различных форм собственности, а также учреждений государственного и муниципального управления.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Развить способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности с использованием ИКТ;
2. Сформировать способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов с помощью ИТ.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Проблемы и перспективы цифровой трансформации. Информационные технологии на предприятии. Использование социальных медиа и коммуникаций (Enterprise 2.0). Облачные услуги. Природа инновационной деятельности и поколения инноваций.

Инновации бизнес-моделей. Модель цепочки приращения стоимости (Value Chain) М. Портера. Описание бизнес-модели по А. Остервальдеру. Концепция бизнес-анализа. Управление требованиями по BABOK. Управление требованиями по TOGAF. Классификация требований по FURPS+. Классификация требований по К. Вигерсу. Управление требованиями по SWEBOOK. Бизнес- и ИТ-архитектура предприятия. Сервисно-ориентированная архитектура. Бизнес-инжиниринг. Инжиниринг ценности для предприятия. Методы инжиниринга предприятия. Онтология предприятия. Методология DEMO. Промышленный сервис. Управление безопасностью информационных технологий. Процессный подход. Управление бизнес-процессами: выполнения бизнес-процессов, мониторинга работающих бизнес-процессов, соблюдения бизнес-процессов, анализа бизнеса предприятия и его реорганизации, поиска схожести в бизнес-процессах, согласования бизнес-процессов, формулирования бизнес-правил выбора, внедрения и поддержки информационной системы класса ERP, описания и реинжиниринга (совершенствования) бизнес-процессов. Задача управления улучшениями, создание системы управления качеством, определения стоимости процессов, задача стратегического управления затратами, управления операционными рисками. Управление бизнес-данными. Руководство по своду знаний об управлении. Инжиниринг бизнес-данных. Управление информацией. Управление знаниями. Бизнес-аналитика и поддержка принятия решений. Анализ неструктурированных текстов (Text mining). Извлечение знаний процессов (Process mining). ИТ-аутсорсинг. Управление ИТ-инфраструктурой. База данных конфигурационных элементов. Планирование ИТ-инфраструктуры. Управление непрерывностью информационных технологий и надежностью информационных систем. Архитектурный подход. Методологии архитектуры предприятия. Матрица Захмана. Методология TOGAF. Методология Gartner (Meta Group). Методология FEAF.

1.14. Управление персоналом

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Управление персоналом» заключается в получении обучающимися теоретических знаний о теории управления персоналом, основах современной философии и концепций управления персоналом, сущности, закономерностях и задачах управления персоналом, о системе управления персоналом организации, планировании кадровой работы в организации, технологиях управления персоналом и его развития с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков для дальнейшего их использования, а также применение методов управления персоналом в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Изучение студентами основных проблем управления персоналом, сущности, задач, закономерностей, принципов и методов, организационного проектирования системы и процессов управления персоналом, основ формирования и реализации кадровой политики организации, кадрового планирования в организации, найма, подбора и отбора, деловой оценки, профориентации и адаптации, управления развитием персонала;

2. Овладение студентами умениями применять теоретические положения в управленческой деятельности по отношению к персоналу, методами формирования эффективной кадровой политики, планирования, персонала, подбора и расстановки кадров, обучения, адаптации, оценки, мотивации и стимулирования персонала;

3. Привитие студентам способности разработки стратегии управления персоналом организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Философия управления персоналом. Концепции управления персоналом. Закономерности управления персоналом. Принципы управления персоналом. Методы управления персоналом.

Роль оценки персонала в управлении. Методы оценки персонала. Профорентация, адаптация и высвобождение персонала.

Методы оценки персонала и должности. Выбор методов оценки. Определение показателей и критериев оценки. Эволюция метода 3600 в технологию оценки «Пять+». Процедура и порядок проведения оценки личной эффективности работников. Особенности применения методики Ассесмент центр. Внедрение системы грейдов должностей.

Профорентация, адаптация и высвобождение персонала. Сущность и направления адаптации сотрудников организации. Этапы и виды адаптации сотрудников организации. Наставничество и коучинг как инструменты адаптации персонала. Аутплейсмент - цивилизованное высвобождение персонала.

Основы развития персонала организации. Кадровый резерв и управление талантами. Обучение персонала, как главный фактор управления его развитием.

Сущность и содержание развития персонала организации. Типы и этапы карьеры. Основы планирования карьеры. Управление карьерой в организации. Кадровый резерв и его роль в системе управления персоналом. Виды кадрового резерва и принципы его формирования. Основы формирования кадрового резерва. Работа с персоналом, зачисленным в кадровый резерв. Управление талантами. Технологии управления талантами

Сущность и содержание процесса обучения персонала. Классификация и характеристика методов обучения. Профессиональное обучение как процесс. Перспективы развития профессионального обучения.

1.15. Социология управления

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Социология управления» заключается в получении обучающимися теоретических знаний об отношениях, связях и взаимодействиях, которые возникают в системе управления; о субъектах управленческих отношений, их типологии и специфике; об объектах управления различных предметных сфер и уровней жизнедеятельности; формах, методах и средствах управленческих взаимодействий субъектов; об отношениях руководства-подчинения, стиле руководства; проблемах дисциплины, ответственности, исполнительности как проявление социально-психологических отношений в процессе управления, с последующим применением этих знаний в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие задачи (в сфере информационно-аналитической, организационно-управленческой и предпринимательской деятельности):

1. Овладеть способностью использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

Овладеть способностью разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Объект и предмет социологии управления, роль и место социологии управления в науке. Законы и закономерности социологии управления. Категориально-понятийный аппарат науки управления. История формирования управленческих отношений как основа развития теории управления. Типы и формы управления как исторически сложившиеся проявления власти: демократия, плутократия, охлократия, технократия, партократия, юрократия. Достижения и значение "классиков". Структура "классической" школы. Ф.Тейлор и "тейлоризм". А.Файоль и принципы организации административной деятельности. Суть "административной теории" Файоля. Основные принципы управления Л.Гьюлика и Л.Урвика. "Синтетический подход" Урвика и Гьюлика. М.Вебер об идеальном бюрократическом управлении. Основные характеристики "идеальной бюрократии". Доктрина "человеческих отношений": ее возникновение и основные концепции. Развитие социально-психологических аспектов управления в научных школах.

Методология и методы в теории управленческих отношений; особенности методологических подходов в теории управленческих отношений; методология комплексного подхода и системно-функционального анализа в управлении; общество как целостная социальная система; универсальная методика системного анализа «Восемь колёс» В.Б. Тихомирова.

Общество как самоорганизующаяся и управляемая система. Общество, группа и личность как объекты регулирования. Основные компоненты, механизмы регулирования и управления общества. Государство как субъект управления общественными процессами. Социальный механизм формирования и реализации государственного управления. Общество и тоталитарный режим управления. Авторитарная власть и общество. Демократическое общество и его принципы. Принципы построения эффективной организации. Структура управления организацией в соответствии с логическими законами Муни и Рейли. Принцип координации. Лидерство и скалярный принцип. Методология "классической" школы. Виды власти в организации. Шкала Танненбаума и Шмидта. Теория незрелости К. Арджириса. Степень зрелости рабочей группы и применение каналов власти.

1.16. Основы медиации в управлении

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целями учебной дисциплины (модуля) «Основы медиации в управлении» являются обеспечение студентов знаниями ее теоретических и методологических основ (ЗНАТЬ), формирование умения раскрыть сущность, содержание и специфику конфликтов в системе социальных отношений и процессов в современной России (УМЕТЬ), обучение навыкам изучения отечественного и зарубежного опыта конфликтов в обществе и организациях а также самостоятельного научного исследования в области управления конфликтами в социальной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

1. способность проводить исследования по проблемам конфликтного и мирного взаимодействия в обществе, анализировать конфликт и мир с использованием различных методологических и теоретических подходов, выявлять элементы конфликтов и мира, определять детерминирующие факторы и закономерности конфликтного и мирного взаимодействия;
2. способность применять методологию междисциплинарного анализа конфликта и мира, использовать категориальный аппарат гуманитарных и социальных наук с учетом предметного поля конфликтологии, многофакторной обусловленности конфликта и мира

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Социальные субъекты и их конфликтный потенциал. Виды конфликтного потенциала организованных структур. Реальные и декларируемые интересы, ресурсы субъектов экономических конфликтов. Субъекты социальных конфликтов: правительство, парламент, предприниматели, конкуренты, партнеры, группы лоббирования в структурах власти, криминальные организации, средства массовой информации, общественное мнение, неправительственные общественные организации.

Понятие «социальная напряженность» как основа конфликта и ее влияние на социальные отношения. Основные причины и показатели социальной напряженности в организации. Факторы и причины, признаки и показатели конфликтных ситуаций. Противоборство сторон как открытая форма конфликта. Завершение конфликта и его формы. Конструктивные и деструктивные функции конфликта. Комплексная оценка процесса конфликта как системного объекта изучения.

Содержание управления конфликтом. Особенности конструктивного воздействия на конфликты. Специфика регулирования конфликтов в организации. Прогнозирование организационных конфликтов. Предупреждение как «замораживание» конфликтной ситуации. Предупреждение как стимулирование развития конфликтной ситуации. Диагностика организационных конфликтов. Управленческое консультирование менеджмента организации Компромисс между сторонами конфликта.

1.17. Деловое общение

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Деловые коммуникации» заключается в получении обучающимися теоретических знаний о межличностной и межкультурной коммуникации с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по осуществлению делового общения и публичных выступлений, ведению переговоров, совещаний, деловых переписок в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Задачи дисциплины (модуля):

1. Уметь вести обмен деловой информацией в устной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

2. Уметь вести деловую переписку с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

3. Владеть способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды; представляет результаты своей деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Деловое общение сущность понятия, виды, формы и функции. Структура общения Элементы коммуникационного процесса. Правила делового разговора. Виды контрсуггестии и их краткая характеристика. Формы барьеров общения. Приемы, способствующие привлечению внимания. Приёмы поддержания процесса общения. Барьеры непонимания в общении, Управление вниманием в общении.

Сущность манипуляций, Организационно-процедурные манипуляции, Психологические манипуляции, Логические манипуляции, Нейтрализация манипуляций. Характеристики манипуляции. Применение организационно-процедурных манипуляций. Приемы психологической манипуляции. Приемы логических манипуляций. Способы нейтрализации манипулятивного воздействия. Манипуляции, основанные на «правилах приличия» и «справедливости. Манипуляции, направленные на унижение оппонента

1.18. Основы менеджмента

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Основы менеджмента» заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах управления, достижениях научных школ, навыках распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации, проектирования организационных структур, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования

Задачи изучения дисциплины.

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере проектной, организационно-управленческой, коммуникативной и исполнительно-распорядительной деятельности):

владеть навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации

способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Базовые понятия менеджмента. Объект и предмет теории управления. Субъект, объект и цель управления, система, подсистема, социальная организация. Управляющая и управляемая подсистемы. Условия эффективного взаимодействия управляющей и управляемой подсистемы. Подходы к изучению проблем управления: системный, процессный, ситуационный, синергетический. Новые тенденции развития менеджмента. Важнейшие подходы, внесшие существенный вклад в развитие теории и практики управления. Управленческие революции. Организационные структуры: типы, критерии рациональности

Школа научного управления и ее значение в практике менеджмента. Школа административного управления. Возрастание роли человеческого фактора в теории и практике управления. Школа «человеческих отношений». Эмпирическая школа. Школа социальных систем. «Новая» школа. Государственное и муниципальное управление человеческих ресурсов. Распределение и делегирование полномочий в научных школах управления. Методы управленческого воздействия. Направленность, содержание и организационная форма методов управления. Организационно-административные методы управления. Экономические и социально-психологические методы управления. Научные методы управления.

Понятие управленческого цикла и функции управления, взаимосвязь управленческих функций. Научные подходы к выделению управленческих функций. Процесс постановки целей на этапе планирования, основные характеристики и виды управленческих целей. Прогнозно-аналитическая деятельность в планировании. Основные подходы и виды прогнозирования в управлении. Анализ внутренней и внешней среды, оценка возможностей и угроз в процессе планирования управленческой деятельности. Оперативное, тактическое и стратегическое планирование. Проектирование работы в управлении. Особенности специализации рабочих заданий, вертикальное и горизонтальное разделение труда. Институциональный, управленческий и технический уровни управления. Распределение и делегирование полномочий, ответственность и эффективность в управлении. Определение нормы управляемости и влияющие на нее факторы. Особенности централизации и децентрализации в управлении. Основные принципы организации как управленческой функции. Виды организационной эффективности. Роль координации в управлении.

1.19. Государственная и муниципальная служба

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Государственная и муниципальная служба» заключается в овладении знаниями по вопросам организации, прохождения, реформирования современной системы государственной и муниципальной службы РФ, а

также по проблеме организации работы государственного аппарата и аппарата местного самоуправления на принципах эффективности в ходе осуществления профессиональной служебной деятельности граждан Российской Федерации на должностях государственной гражданской службы Российской Федерации, на должностях государственной гражданской службы субъектов Российской Федерации, на должностях муниципальной службы, направленную на обеспечение исполнения основных функций, административных регламентов органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления.

Задачи изучения дисциплины.

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере проектной, организационно-управленческой, коммуникативной и исполнительно-распорядительной деятельности):

- овладение способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- овладение способностью осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации;
- формирование способности к взаимодействиям в ходе служебной деятельности в соответствии с этическими требованиями к служебному поведению;
- владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения;
- освоение навыков планирования и организации деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Служба как социальное явление. Содержание термина «служба» и формы ее проявления в практике: «служение», «сотрудничество», «обслуживание», «услужение», «наемничество». Понятие «социальный институт». Характеристика публичной службы как социального института. Разновидности публичной службы. Сущностные черты государственной службы. Цели, задачи и функции государственной и муниципальной службы. Сущность и особенности муниципальной службы. Основные принципы организации государственной и муниципальной службы. Правовые основы государственной и муниципальной службы. Взаимосвязь государственной гражданской службы с иными видами государственной и муниципальной службы. Системный характер организации государственной службы в России. Структура, виды и уровни государственной службы. Развитие систем государственной и муниципальной службы в странах мира. Теоретические основы формирования и развития систем государственной и муниципальной службы в работах В. Вильсона, М. Вебера и др. Основные теории бюрократии. Опыт развитых стран в становлении и реформировании системы государственной службы. Основные подходы к организации муниципальной службы за рубежом.

Должность как результат общественного разделения труда. Должности в системе органов публичной власти: государственные и муниципальные должности; должности государственной гражданской и муниципальной службы; вспомогательно-технические должности. Структура должностей гос. гражданской и муниципальной службы. Квалификационные требования к должностям государственной гражданской и муниципальной службы. Классные чины на государственной и муниципальной службе. Определение понятия «государственный служащий». Права и обязанности государственного гражданского служащего. Требования к служебному поведению,

ограничения и запреты на государственной гражданской службе. Требования к профессиональной квалификации государственного служащего. Классификация государственных служащих. Государственные гарантии и юридическая ответственность государственных гражданских служащих.

Конкурс на государственную гражданскую службу. Испытание на государственной гражданской службе. Служебный контракт. Аттестация. Понятие квалификационного экзамена. Поощрения и награждения. Оплата труда государственных гражданских служащих. Переводы государственных служащих. Основания и последствия прекращения государственной гражданской службы. Предельный возраст и пенсионное обеспечение на государственной службе. Порядок трудоустройства после прекращения государственной гражданской службы.

Государственная кадровая политика. Кадровая политика и кадровая работа в системе государственной гражданской службы. Формирование кадрового состава государственной гражданской службы. Принципы должностного роста государственных гражданских служащих. Ротация государственных гражданских служащих. Понятие кадрового резерва на гражданской службе. Система управления государственной службой РФ. Задачи органов по управлению государственной гражданской службой. Управление государственной службой субъекта РФ. Государственный надзор и вневедомственный контроль на государственной службе. Понятие «конфликт интересов». Комиссии по урегулированию конфликта интересов. Эффективность публичной службы. Эффективность управления государственной службой. Понятие социальной эффективности. Модель эффективной организации. Показатели оценки эффективности службы и органа государственной власти.

1.20. Социоинженерные подходы в проектном управлении

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Социоинженерные подходы в проектном управлении» заключается в получении обучающимися теоретических знаний о способах организации воздействия на социальные объекты, направленных на их преобразование с помощью социальных технологий, которые представляют собой цепочку взаимосвязанных, последовательных процедур, базирующихся на глубокой социологической диагностике состояния социального объекта, прогнозировании его состояния в будущем как обоснования необходимости модернизации, разработке модели нового состояния объекта, и на этой основе построение социального проекта с дальнейшей его реализацией.

Задачи дисциплины (модуля):

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие задачи (в сфере информационно-аналитической, организационно-управленческой и предпринимательской деятельности):

2. Овладеть способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
- Овладеть способностью разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Понятие «социальная инженерия»; социальная инженерия в структуре социологического знания; структура социологии и её предназначение как науки о социальных объектах; многообразие социальных объектов в ракурсе отраслевой социологии; методы исследования социальных объектов; технологий преобразования с целью модернизации на основе социальной инженерии; социальная инженерия – её функции, структура и цели.

Социальная инженерия в западной и отечественной социологии; зарождение понятий «социальные технологии» и «социальная инженерия» в работах Роско Паунда и Карла Поппера; К. Поппер об утопической социальной инженерии и её отличии от поэтапной социальной инженерии; причины не признания К. Поппера и его теории в советский период в России; вклад советских ученых А.К. Гастева, П.М. Керженцева, М.М. Бирштейн в развитие социальной инженерии; роль и значение первой в стране кафедры социальной инженерии в структуре социологического факультета Российского государственного социального института (ныне Российский государственный социальный университет) и её преподавателей.

Методология как принцип познания: три уровня методологии – философский, общенаучный и конкретно-научный; методология и методы в теории управленческих отношений; особенности методологических подходов в теории управленческих отношений; методология комплексного подхода и системно-функционального анализа в управлении.

Понятие «социологическая диагностика» и её отличие от «социологического исследования»; роль и место социологической диагностики в социальной инженерии и в управленческой деятельности; вклад отечественных ученых в развитие социологической диагностики: А.И. Пригожина, Б.З. Сазонова, В.Ш. Раппопорт, Ю.А. Прохорова, В.В. Щербини и другие. Понятие «социальное прогнозирование», соотношение понятий «прогноз», «предсказание», «предвидение»; процедура прогнозирования; функции прогнозирования; виды прогнозирования.

Сущность понятия «социальное моделирование»; место моделирования в социальной инженерии; трендовая (экстаполярная) модель; факторная (аналитическая) модель и эвристическая (имитационная, игровая) модель; суть и цель проведение социального эксперимента.

Сущность социального проектирования; история формирования, становления и развития социального проектирования; философские традиции конструирования социального идеала: ценности, нормы, установки; современные концепции социально-проектной деятельности; развитие проектной деятельности в социальной сфере; классификация основных стратегий социального проектирования: социальное планирование, его уровни, формы и методы.

1.21.Бухгалтерский учет

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) **Бухгалтерский учет** заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков по дисциплине «Бухгалтерский учет» для дальнейшего их использования в рамках выбранной образовательной программы, формирование теоретических знаний, необходимых для понимания проблем бухгалтерского учета в современной России; систематизация знаний по законодательству, регулирующему механизм организации и ведения учета на предприятиях; направление их на приобретение практических навыков в области учета с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) в сфере бухгалтерского учета.

Задачи учебной дисциплины:

1. Развить способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных необходимых для решения профессиональных задач
2. Развить способность осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки
3. Овладеть способностью формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации
4. Развить способность оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов – во внебюджетные фонды
5. Овладеть способностью вести учет имущества, доходов, расходов и результатов деятельности кредитных организаций, уплату налогов, составлять бухгалтерскую отчетность

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета; функции и задачи; историческое развитие; законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учета; пользователи бухгалтерской информации в рыночной экономике; основополагающие принципы; объекты бухгалтерского наблюдения, основные понятия: активы, обязательства, капитал, доходы, расходы, финансовые результаты.

Основные методические приемы и правила; балансовое обобщение, капитальное (основное) уравнение, статические и динамические балансы; первичное наблюдение, документация, документооборот, инвентаризация; стоимостное измерение, виды оценок; бухгалтерские счета и двойная запись; синтетический и аналитический учет; классификация счетов; планы счетов; модели текущего учета основных хозяйственных процессов, учетные регистры.

Формы бухгалтерского учета, процедуры бухгалтерского учета, этапы процедуры, контрольные моменты. основы бухгалтерской отчетности; учетная политика и организация учета; бухгалтерская профессия; профессиональная этика; международные и национальные профессиональные организации.

Понятие и классификация внеоборотных активов. Организация учета долгосрочных инвестиций. Учет расходов на НИОКР и ОКР. Понятие, классификация и оценка основных средств. Учет поступления основных средств. Способы начисления амортизации основных средств и их использование для целей бухгалтерской отчетности и целей расчета налогооблагаемой базы. Учет расходов на ремонт и восстановление основных средств. Учет расходов на модернизацию и реконструкцию основных средств. Учет выбытия основных средств. Учет аренды основных средств у арендодателя и у арендатора. Понятие, классификация и оценка нематериальных активов. Учет поступления нематериальных активов. Способы начисления амортизации нематериальных активов и порядок ее учета. Учет выбытия нематериальных активов. Учет операций по предоставлению нематериальных активов во временное пользование.

1.23. Теория управления и организации

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: содействие формированию у обучающихся умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений, а также умения обосновывать принимаемые решения для реализации финансово-инвестиционной политики и управления с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по направлению подготовки **38.03.02**

Менеджмент

Задачи дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере проектной, организационно-управленческой, коммуникативной и исполнительно-распорядительной деятельности):

- теоретическое освоение обучающимися знаний, связанных с технологией принятия оптимальных решений, выявление и формулирование актуальных научных проблем управления развитием организации;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов организации;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций;
- умение разрабатывать комплексное решение проблем организации, возникающих в условиях неопределенности и риска;
- вырабатывать практические навыки решения конкретных задач управления прибыльного предприятия, уметь самостоятельно изучать комплекс вопросов, связанных с процессом реализации целей предприятия, таких как планирование, разработка бюджетов, управленческий учет, анализ и контроль отклонений фактических результатов деятельности от плановых, разработка оптимальных управленческих решений.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Предмет теории организации. Объект теории организации. Методы теории организации. Функции теории организации. Связь теории организации с другими науками. Формы коллективного поведения и возникновение организации. Теории социального взаимодействия (Д.К. Хоманс, П. Сорокин., Г. Мид, Э. Гофман, Г. Лебон). Определение понятия «организация». Что такое цели и какие цели бывают у организации. Миссия организации. Стратегия организации. Организация как социальная система. Свойства систем: иерархичность, эмерджентность, целостность. Структура системы, внешняя среда системы. Открытые и закрытые системы. Динамическим и статические системы. Реальные и символические системы. Простые и сложные системы. Понятие социальной реальности. Сущность системного подхода в организации. Исследование системы управления организацией. Основные положения Э. Мэйо о построении организации. Теории Х и У. Теория Z Уильяма Оучи. Понятие коллективного единства у П. Сорокина. Сознательные и бессознательный механизм организации. Теория организационного потенциала Игоря Ансоффа. Теория институтов и институциональных изменений Дугласа Норта. Синтетические учения в развитии теории организации.

Жизненные циклы развития организации. Понятие кризиса, виды кризисов в организации. Принципы антикризисного управления организацией. Понятие закона и закономерности в науке. Закон синергии. Закон самосохранения и борьба организаций за выживание. Жизненно важные интересы организации. Закон развития деловых организаций. Закон композиции и пропорциональности. Закон информированности и упорядоченности. Закон единства анализа и синтеза. Специфические законы организации.

Понятие культуры, идеологии, организационной культуры. Организационные коммуникации. Управление персоналом организации. Роль руководителя в организации. Лидерство, власть и влияние в организации. Деловое общение и публичные выступления, переговоры, совещания

Виды организации, хозяйственные организации. Формы организации предприятий. Единичные формы организаций. Корпоративные формы организаций. Принципы рационализации. Организационное проектирование. Стратегическое развитие организации. Структура организации. Реинжиниринг.

Сущность, содержание и основные принципы системы менеджмента качества. Стандарты формирования систем менеджмента качества на предприятии. Отечественные системы управления качеством на предприятии. Японский опыт формирования и развития систем менеджмента качества на предприятии

1.24. Инвестиционный анализ в проектной деятельности

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Инвестиционный анализ в проектной деятельности» заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков для проведения инвестиционного анализа проектов в целях принятия рациональных управленческих решений.

Задачи дисциплины (модуля):

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере организационно-управленческой; информационно-аналитической; предпринимательской деятельности):

1. проводить анализ инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;
2. проводить анализ рыночных и специфических рисков при разработке проектов.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Экономическая сущность и виды инвестиций как объекта управления. Цель инвестирования. Инвестиционный процесс и его особенности. Принципы управления инвестиционной деятельностью. Инвестиционная стратегия предприятий: цели и принципы разработки. Инвестиционное планирование на предприятии. Бюджет капитальных вложений. Концепция стоимости капитала, модель дисконтированного денежного потока, концепция риска и доходности, модели оценки акций и облигаций на основе их доходности, модель оценки финансовых активов, модель опционов.

Источники и организационные формы финансирования капитальных вложений. Собственные, привлеченные и заемные средства. Условия предоставления бюджетных ассигнований. Методы финансирования инвестиционных проектов. Самофинансирование, акционирование, ипотечное, проектное, синдицированное финансирование, облигационный заем. Финансовые последствия использования различных форм и схем финансирования. Безкапитальные формы финансирования: лизинг, аренда. Сравнительный анализ лизинга и покупки в кредит. Венчурное финансирование и венчурные инвесторы.

Критерии и методы оценки инвестиционных проектов. Метод средних величин (метод бухгалтерской прибыли) и его показатели. Система дисконтированных показателей эффективности проекта. Расчетный период. Учет влияния инфляции, риска и неопределенности. Оценка эффективности участия в инвестиционном проекте. Бюджетная эффективность и социальные результаты реализации инвестиционных проектов. Выбор инвестиционных проектов. Методические подходы к оценке и управлению рисками проекта. Сценарный анализ. Метод Монте-Карло.

1.26. Тайм-менеджмент в проектной деятельности

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Тайм-менеджмент в проектной деятельности» заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков управления временем, принципах и методах управления сроками реализации проектов.

Задачи дисциплины (модуля):

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере организационно-управленческой; информационно-аналитической; предпринимательской деятельности):

3. проводить аудит своего времени и анализировать причины дефицита времени;
4. планировать временные резервы времени разработки и реализации проектов.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Сущность и основные подходы в тайм-менеджменте. Поглотители времени. *Технологии определения и реализации приоритетов, борьбы с поглотителями времени.* Индивидуальное управление временем. Методы тайм-менеджмента. Хронометраж (тайминг) как система учета и контроля расходов времени. Определение целей управления временем. Роль и место тайм-менеджмента в повышении эффективности развития и обучения. Инструменты планирования времени. Критерии выделения приоритетов.

Критерии тайм-менеджмента. Приоритетность задач. «Десять заповедей тайм-менеджмента». Современные подходы к тайм-менеджменту. Упорядочивание планов дня с помощью метода «Альп». Установление приоритетов с помощью анализа ABC. Ускоренный анализ по принципу Эйзенхауэра. Анкетирование и оценка достоверности данных. Пирамида Франклина и Матрица управления временем С. Кови. Ускоренный анализ по принципу Эйзенхауэра. «Time Power» Брайана Трейси. Структурированное управление временем по этапам реализации проекта. Сетевое планирование проектов. Цифровые платформы как инструмент реализации проекта.

1.27. Исследование систем управления

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Исследование систем управления» заключается в получении обучающимися теоретических знаний о методах исследования в системе управления, практических навыков сбора и обработки информации, проведения исследований в ходе осуществления профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. знать сущность, основные понятия, принципы проведения исследований
2. знать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений
3. уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
4. владеть навыками сбора, обработки информации
5. осуществлять сбор и обработку необходимой информации в процессе оценки деятельности организации

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Система управления: основные понятия и содержание. Системный подход. Современные направления изучения социально-экономических и политических процессов. Свойства социально-экономических и политических процессов. Классификация социально-экономических и политических процессов. Анализ социально-экономических и политических процессов как фактор обеспечения эффективности управленческих решений. Оценка экономических, социальных, политических условий, воздействующих на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления. Поиск, критический анализ и синтез информации по проблемам развития социально-экономических и политических процессов

Количественный и качественный анализ информации. Методология и методы исследования: классификация и особенности использования. Общенаучные методы исследования: дедукция, индукция, классификация, типология обобщение, полемика. Конкретно-предметные методы исследования: наблюдение, эксперимент, социологические исследования, методы экспертных оценок. Методы исследования и их применение на практике в целях обеспечения эффективности управленческих решений. Методы самоорганизации и самообразования

Социологическое исследование и его роль в практике исследования. Программа социологического исследования как инструментальный метод количественного анализа информации. Понятие программы исследования: общие вопросы и специфика. Методологический раздел программы исследования: постановка проблемы, определение объекта и предмета исследования, постановка задач и цели исследования. Проведение интерпретации и факторной операционализации. Понятие гипотезы и особенности ее формулировки. Разработка гипотез.

Сбор и обработка информации в социологическом исследовании. Использование при решении профессиональных задач современных информационных технологий. Процедурный раздел программы исследования: разработка стратегического плана исследования, требования к составу исследовательской группы. Разработка графика и перечень необходимых ресурсов для проведения исследования. Подведение итогов исследования.

Анкета как основной метод сбора информации в системе управления. Общие требования при разработке анкеты. Композиция анкеты. Преамбула анкеты. Модели построения анкеты. Обеспечение качества анкетного опроса. Роль анкетного опроса в процессах сбора и обработки необходимой управленческой информации. Типы вопросов в анкете: по функциям, по отношению к респонденту, по наличию возможных ответов, по характеру возможных ответов, по оформлению, по содержанию. Контрольные вопросы. Вопросы-шкалы. Открытые и закрытые вопросы. Информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

Типы социологических исследований и возможности их использования в управленческой практике для оценки экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных (муниципальных) программ. Социологическое исследование и его роль в оценке эффективности управленческих решений. Особенности использования выборочного метода при проведении исследований. Генеральная и выборочная совокупность в исследовании. Репрезентативность выборки и ее структура. Особенности использования метода выборки в исследовании. Методы (вероятностной) случайной выборки: простой случайный отбор, систематический отбор, кластерная выборка, стратифицированная выборка. Методы неслучайной выборки: стихийная выборка, метод основного массива, метод снежного кома, квотная выборка. Сбор, обработка информации, информатизация деятельности соответствующих органов власти и организаций.

Опрос как основной метод сбора информации. Типы опросов: письменные (анкетирование) и устные (интервью), очные и заочные (почтовые, телефонные, прессовые, интернет-опросы). Опрос как инструментальный диагностики организационной культуры. «Фокус-группа» как гибкий метод опроса. Роль фокус-групп в практике исследования и оценки поведения потребителей экономических благ. Ограничения использования метода «фокус-групп». Организация фокус-групп. Общие принципы формирования групп. **«Фокус-группа» как инструментальный диагностики организационной культуры.** Групповые и организационные коммуникации в ходе реализации опроса (анкетный опрос, интервью, фокус-группа)

Роль социометрических исследований в процессе принятия управленческих решений при работе с персоналом. Теория социометрии Якоба Л. Морено. Возможности социометрического опроса и специфика проведения социометрических исследований. Социометрические процедуры. Основные принципы проведения социометрических исследований. Назначение социометрической процедуры. Параметрическая и

непараметрическая процедуры. Социометрические исследования и их роль в процессах формирования команд, аудита человеческих ресурсов. Социометрические критерии и индексы. Официальные и неофициальные критерии. Информационные технологии в процессе анализ результатов в социометрическом исследовании. Построение социоматрицы. Формирование и анализ социограмм. Групповые и индивидуальные социограммы.

Понятие документ в современном информационном пространстве управленца. Анализ документов. Сущность и специфика практического использования метода контент-анализа в исследовательской практике современного управленца. Требования, обеспечивающие эффективность применения метода контент-анализа. Сущность и специфика метода наблюдения. Достоинства и недостатки метода наблюдений. Ошибки использования метода наблюдения. Классификация методов наблюдений. Стандартизированное и нестандартизированное наблюдение. Включенный и не включенный вид наблюдений. Случайное, систематическое и эпизодическое наблюдение. Контролируемое и неконтролируемое наблюдение. Лабораторное и полевое наблюдение. Единицы наблюдения и способы интерпретации наблюдения. Общие основания и особенности экспертных исследований. Этапы экспертного опроса. Обоснование и процедура выбора экспертов. Индивидуальные методы экспертной оценки. Коллективные методы экспертной оценки: дельфийский метод, метод черного ящика, методика судов, метод номинальных групп, мозговой штурм. Использование информационных технологий и программных средств в ходе реализации метода экспертных оценок. Использование метода экспертных оценок в практике оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций. Метод контент анализа и его возможности в практике выявления рыночных и специфических рисков, анализа поведения потребителей экономических благ.

1.28. Технологии принятия управленческих решений

Цель дисциплины (модуля) «*Технологии принятия управленческих решений*» заключается в получении обучающимися знаний о теоретических основах процесса принятия и исполнения управленческих решений, а также особенностей протекания данного процесса в ходе осуществления профессиональной служебной деятельности граждан Российской Федерации на должностях государственной гражданской службы Российской Федерации, на должностях государственной гражданской службы субъектов Российской Федерации, на должностях муниципальной службы, направленную на обеспечение исполнения основных функций, административных регламентов органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления.

Задачи дисциплины (модуля):

3. Овладеть способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
4. Овладеть способностью разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Управленческие решения, управленческие функции, классификация управленческих решений, уровни управления. Органы управления, оценка управленческих решений, эффективность управленческих решений, качество управленческих решений, результат, обратная связь, персонал, контроль. Модель, разработка управленческих решений, информация, фактор времени, макроэкономические модели, микроэкономические модели, балансовые модели, трендовые модели, оптимизационные модели, имитационные модели. Подготовка управленческого решения, этапы процесса разработки управленческих решений, принятие управленческого решения, реализация управленческого решения, информационное обеспечение принятия управленческих решений, коммуникации, информационный массив, информационные технологии, система «человек-машина».

Руководитель, подчиненные, авторитарный стиль принятия решений, роли руководителя, обратная связь, человеческий фактор, модель принятия решений Врума-Йеттона.

Коллектив, менеджер, коллективное обсуждение, стратегии выработки группового решения, треугольник Кузанского, круглый стол, двойное кольцо Сократа.

1.29. Социальное проектирование в системе управления

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в формировании знаний в области социального проектирования, овладении методологическими и технологическими навыками социального проектирования, накоплении умений в области разработки, оценки и внедрения проектных знаний в области социального проектирования с последующим применением процесса их в ходе осуществления профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

- формирование способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- формирование способности разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Исторические аспекты формирования социального проектирования. Роль социального проектирования в цикле управления. Сущность и содержание основных понятий курса «Социальное проектирование». Объект и субъект социального проектирования. Принципы социального проектирования. Роль социального проектирования в управлении. Применение

механизмов интуиции и творчества в процессе социального проектирования. Взаимобусловленность ментальных парадигм и исследовательских методов в процессе социального проектирования. Сущностные характеристики метода положительной оценки ситуации. Концепция организационного развития как одна из методологических основ процесса социального проектирования

Основные предпосылки развития соц. проектирования. Социальная инженерия и социальная утопия как концепции соц. проектирования. Научные подходы к проблеме (объектно-ориентированный, проблемно-ориентированный, субъектно-ориентированный).

Сущность классификации подходов с точки зрения их субъектно-объектной принадлежности. Основы системного подхода к социальному проектированию. Новейшие подходы к социальному проектированию: краткая характеристика.

Системный подход. Свойства проекта как системы. Принципы системного подхода. Внешняя среда системы. Обратная связь. Модель механизма управления для самоорганизующихся систем. Характерные признаки системного анализа в проекте. Разработка концепции проекта. Этапы разработки проекта. Жизненный цикл проекта. Документационное оформление проекта. Алгоритм текста проекта. Документационное оформление проекта. Нормативная база, информационное обеспечение. Паспорт и концепция проекта. Планирование и составление бюджета проекта. Правовое, ресурсное, кадровое, организационное сопровождение проекта. Финансовое обоснование проекта. Ожидаемые последствия реализации проекта

Методологическое обоснование социокультурного проектирования. Ценностно-нормативная система культуры как основа проектной деятельности. Проекты в сфере культуры на федеральном и региональном уровне.

Градостроительные проекты как обоснование развития территории. Роль проектирования и программирования в социально-экономическом развитии региона. Инвестиционные проекты как инструмент развития региона.

Теоретические основы инновационного проектирования. Понятия, принципы, классификация. Инновационный проект. Национальная инновационная система. Инновационный потенциал.

Жизненный цикл инновационного проекта. Методика разработки инновационного проекта. Инновационные проекты в практике государственного и муниципального управления. Оценка реализации инновационных проектов в социальной сфере

Основные показатели эффективности проекта. Финансовая (коммерческая) эффективность. Бюджетная эффективность. Народнохозяйственная экономическая эффективность. Управленческая эффективность. Стандарты и базовые характеристики оценки проекта.

Внутренняя экспертиза проекта. Принципы совместной оценки. Условия успешного применения интерактивной оценки. Модель совместной оценки.

1.30. Рынок труда и управление трудовыми отношениями

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Рынок труда и управление трудовыми отношениями» заключается в получении обучающимися теоретических знаний об особенностях и структуре рынке труда, механизмах его функционирования и регулирования, а также о сущности и принципах трудовых отношений и методах управления ими.

Задачи дисциплины (модуля):

1. знать сущность и основные типы рынка труда.
2. знать количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов.
3. знать сущность и основные типы трудовых отношений.
4. уметь рассчитывать и анализировать показатели, характеризующие состояние рынка труда.

5. вырабатывать практические навыки решения социально-трудовых проблем, находить пути их решения и разрабатывать меры по их практической реализации, уметь самостоятельно оценивать воздействие макроэкономической среды, органов государственного (муниципального) управления на формирование и развитие человеческих ресурсов

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Понятие и типы рынков труда: открытый, скрытый, гибкий, регулируемый и др. Гибкий рынок труда: формы и виды. Разновидности труда и модель трудового процесса. Инфраструктура рынка труда. Характеристика основных элементов рынка труда. Механизм функционирования рынка труда. Особенности и структура рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Безработица. Рыночное равновесие. Современные концепции анализа рынка труда.

Сегментация рабочей силы на рынке труда. Внутренний рынок труда и его характеристики. Модель конкурентного рынка труда. Монополистический рынок труда. Модель рынка труда с участием профсоюзов. Модель сегментации рынка труда Дж. Аткинсона. Факторы распределения рабочей силы по сегментам рынка труда.

Количественные показатели численности и состава населения. Качественные характеристики численности и состава населения. Особенности расчета показателей численности занятых и безработных. Структура трудового потенциала общества. Качественные характеристики трудового потенциала общества.

Признаки и особенности трудовых правоотношений. Основания возникновения трудовых отношений. Классификации трудовых отношений, принципы взаимоотношений между субъектами трудовых отношений.

Сущность и виды конфликтов. Причины и условия возникновения конфликта. Особенности конфликта и его отличие от других форм конфронтации. Конфликтогенные факторы. Управление конфликтной ситуацией.

Роль государства в регулировании рынка труда. Задачи и функции служб управления персоналом в современных условиях. Защита трудовых прав и свобод в индивидуальных и коллективных трудовых спорах. Занятость населения и безработица. Формирование и развитие механизмов социального партнерства в России и за рубежом. Роль профсоюзов на рынке труда.

1.31. Правовые основы экономико-управленческой деятельности

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Правовые основы экономико-управленческой деятельности» являются формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО, комплексов знаний, умений и практических навыков, связанных с организацией эффективной системы правового обеспечения экономической и управленческой деятельности в Российской Федерации.

Задачи дисциплины (модуля):

1. усвоение сущности и содержания правовых основ управленческой и экономической деятельности в условиях современной рыночной экономики;
2. ознакомление с основными отраслями публичного права российской правовой системы;
3. получение знаний о конституционных правах и свободах человека и гражданина, а также правовых механизмах их реализации;
4. овладение знаниями о системе, структуре, функциях и видах деятельности органов исполнительной власти, исполнительных органов местного самоуправления, а также механизме правового регулирования государственного, муниципального и корпоративного управления (самоуправления);
5. усвоение законодательных основ регулирования государственной гражданской и муниципальной службы;

6. изучение основ юридической ответственности участников управленческих правоотношений;
7. выработка умений поиска необходимых нормативных правовых актов, их толкования и использования в профессиональной управленческой деятельности;
8. формирование навыков разработки проектов правовых актов;
9. управления, в том числе актов, отражающих правовой статус (компетенцию, функции, полномочия, ответственность и пр.) конкретного исполнительного органа и представляющих его должностных лиц.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Юридический факт. Статус экономико-управленческих отношений. Субъект и объект экономико-управленческих отношений. Делегирование полномочий. Нормативно правовые акты РФ. Муниципальная служба. Государственная гражданская служба.

Государственное управление. Муниципальное образование. Исполнительные органы. Административный регламент.

1.32. Финансово-экономический анализ в проектной деятельности

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Финансово-экономический анализ в проектной деятельности» заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков для проведения финансово-экономического анализа проектов в целях их успешной реализации.

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере организационно-управленческой; информационно-аналитической; предпринимательской деятельности):

5. уметь осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для финансово-экономического анализа проектов;
6. проводить анализ финансово-экономических показателей проектов для оценки их эффективности.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Роль бухгалтерской отчетности при проведении финансового анализа. Бухгалтерские и экономические критерии прибыли предприятия. Финансовые сметы, основные направления их использования и анализ. Формирование основных показателей, связывающих активы и пассивы баланса. Отчет о прибылях и убытках как источник информации о финансовых результатах. Отчет о движении денежных средств, особенности его формирования. Оценка влияния инфляции с помощью индексных методов. Роль факторного анализа в комплексной оценке деятельности предприятия.

Традиционные методы анализа финансовой отчетности. Основные показатели экспресс – оценки финансового состояния организации. Основные показатели метода операционного анализа CVP. Производственный и операционный рычаг: правила расчета. Финансовый леверидж: порядок расчета и оценки. Роль операционного анализа в принятии оперативных управленческих решений. Безкапитальные формы финансирования: лизинг, аренда. Сравнительный анализ лизинга и покупки в кредит. Венчурное финансирование и венчурные инвесторы.

Социально-экономическая и коммерческая эффективность проекта. Метод освоенного объема в управлении проектом. Эффективность участия в проекте. Учет фактора времени в оценке инвестиционного проекта. Стоимость денег во времени: дисконтирование и компаундинг. Аннуитеты: текущая стоимость аннуитета, будущая стоимость аннуитета. Взнос на амортизацию долга (коэффициент погашения задолженности). Фактор фонда возмещения. Норма дисконта, их классификация. Методические подходы к определению нормы дисконта. Модель средневзвешенной стоимости капитала

1.33. Инновационное предпринимательство

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Инновационное предпринимательство» заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков анализа рыночных возможностей фирмы для создания инновационных товаров и услуг.

Задачи дисциплины (модуля):

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере организационно-управленческой; информационно-аналитической; предпринимательской деятельности):

7. проводить анализ деловой среды фирмы для принятия решений о создании инновационных товаров и услуг;
8. разрабатывать бизнес-план проекта с учётом рыночных и специфических рисков.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Инновационная сущность предпринимательской деятельности. Предпринимательство как особая форма экономической активности. Виды источников финансирования инновационной деятельности. Эмиссия прав собственности. Лизинг, Коммерческий кредит. Собственные средства. Заемные средства инициатора инвестирования. Нераспределенная прибыль. Займы. Эмиссия прав. Банковские кредиты. Коммерческий кредит. Заемные средства в финансировании инновационной деятельности

Инструменты анализа внешней среды организации: SWOT-матрица; матрица возможностей и угроз; PEST-анализ; профиль среды; модель «5 сил конкуренции» Портера.

Методы анализа конкурентных позиций хозяйственных направлений фирмы: матрица Бостонской консультационной группы; система «МакКинзи» от «Дженерал Электрик»; подход «Артур Д. Литтл» и другие.

Сущность и необходимость конкуренции в инновационной деятельности. Виды конкуренции и их влияние на инновационную деятельность. Условия разработки и реализации инновационной стратегии организации. Стратегия и соперничество конкурирующих инновационных фирм. Методы конкурентной борьбы. Конкурентная стратегия. Стратегия и соперничество конкурирующих инновационных фирм. Методы конкурентной борьбы. Нарращивание инновационного потенциала.

Информация о финансовых результатах реализации инновационного проекта. Состав исходящего денежного потока от инвестиционной деятельности. Источник информации об инвестиционных денежных потоках. Объемы производства в бизнес-плане инновационного проекта. Управление жизненным циклом продукта. Характеристики продукта, описываемые в бизнес-плане. Общее представление о финансовых результатах (доходах и расходах) по инновационному проекту. Оценка общественной значимости проекта. Оценка эффективности проекта

Деловые циклы Й. Шумпетера. Технологические уклады. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Классификации инноваций и их специфика. Примеры инноваций, которые «преобразили мир». Статистика инноваций – особенности учета и отражения инновационной деятельности в российских условиях. Этапы инновационного процесса. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты. Сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций НИОКР в предпринимательском секторе.

1.34. Риск-менеджмент

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Риск-менеджмент» заключается в формировании у обучающихся знаний в области поиска, критического анализа и синтеза информации для идентификации и оценки рисков, в целях разработки эффективных методов управления рисками.

Задачи дисциплины (модуля).

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере проектной, организационно-управленческой, коммуникативной и исполнительно-распорядительной деятельности):

1. быть способным осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации;
2. быть способным применять системный подход для решения поставленных задач;
3. быть способным идентифицировать риски при разработке проектов;
4. быть способным разрабатывать алгоритм управления рисками проекта.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Понятия риска, неопределенности, риск-менеджмента, отношение к риску, владелец риска, установление контекста, внешний и внутренний контекст, источник риска, события и последствия, классификация риска.

Состав и последовательность работ по идентификации и ранжированию рисков. Методы диагностики рисков. Построение карты рисков для нефинансовой компании. Различные варианты построения рискографии предприятия. Алгоритм управления рисками.

Система управления рисками на предприятии, определение критериев риска, процесс управления рисками. Принципы управления рисками. Проект концепции риск-менеджмента, внедрение риск-менеджмента.

Методы оценки рисков, диагностика рисков, спектр рисков, карта рисков. Планирование реагирования на риски, мониторинг и контроль рисков. Оценка экономического эффекта от управления рисками. Стратегии минимизации рисков.

1.35. Основы государственного и муниципального управления

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах государственного и муниципального управления как о целостной совокупности социально-правовых и организационных институтов и практических навыков профессиональной деятельности в ходе осуществления профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

- формирование нетерпимого отношения к коррупционному поведению;
- формирование способности разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Система органов государственного управления Российской Федерации. Центральные, региональные органы государственного управления: иерархия и проблемы взаимоотношений. Понятие «орган государственного управления». Классификация органов государственных органов. Виды государственного управления. Понятие «функции государственного управления». Система функций, формы, методы и средства государственного управления. Реализуемость функций управления. Понятие организационной структуры государственного управления. Разделение полномочий и государственное управление. Суть организационных зависимостей. Система органов государства, реализующих управленческие функции.

Подробное рассмотрение конституционно-правового статуса Президента Российской Федерации, уяснение его роли как главы государства, гаранта Конституции Российской Федерации, основных прав и свобод человека и гражданина; обобщение и классификация полномочий Президента Российской Федерации.

Роль законодательной власти в государственном управлении. Парламент и его сущность как органа представительной законодательной власти. Федеральное Собрание Российской Федерации. Полномочия и предметы ведения Государственной Думы и Совета Федерации Федерального Собрания РФ. Аппараты палат российского парламента, их организационная структура.

Роль и система федеральных органов исполнительной власти. Виды федеральных органов исполнительной власти. Правительство РФ. Федеральные министерства. Федеральные агентства. Федеральные службы.

Модели организации и структура органов местного самоуправления. Законодательные принципы формирования органов местного самоуправления. Представительный орган местного самоуправления: предназначение, структура, предметы ведения, полномочия и методы деятельности. Статус и полномочия депутата органа местного самоуправления. Глава муниципального образования - выборное должностное лицо местного самоуправления: компетенция, полномочия, подотчетность. Возможность существования иных органов местного самоуправления. Администрация муниципального образования как инструмент обеспечения местного самоуправления. Функции, полномочия, структура и технологии деятельности местной администрации. Профессиональный управляющий местной администрации.

Сущность и законодательное закрепление экономической основы местного самоуправления. Муниципальная собственность. Отношения органов местного самоуправления с предприятиями, учреждениями и организациями, не находящимися в муниципальной собственности, развитие их взаимодействий. Муниципальный заказ. Финансовые основы местного самоуправления. Формирование, утверждение и исполнение бюджетов муниципальных образований. Управление комплексным социально-экономическим развитием. Эффективность деятельности органов муниципального управления.

1.36. Социальные и коммуникационные технологии в управлении

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Социальные и коммуникационные технологии в управлении» заключается в получении обучающимися теоретических и практических знаний о социальных и коммуникационных технологиях с последующим применением их в практике управления; теоретическое и практическое изучение особенностей и технологий связей с общественностью, организации PR-деятельности в государственном и муниципальном управлении.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере проектной, организационно-управленческой, исполнительно-распорядительной и коммуникативной деятельности):

- быть способным осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- владеть основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Принципы, функции, целевые аудитории связи с общественностью. Цели и средства PR-деятельности. Убеждающая коммуникация. Паблсити, реклама и PR.

Области применения PR. Основные элементы проведения кампании PR. Специфика PR-деятельности в России. Стратегии и технологии PR.

PR и средства массовой информации. PR-символы в системе корпоративных отношений. Суть понятий имиджмейкинг и брендинг. Объекты и методы формирования имиджа.

Система формирования имиджа. Формирование имиджа организации: главные шаги. Этапы формирования имиджа персоны. Архитектура бренда.

PR в социальной сфере. Рынок социальных услуг. Социальная реклама. Технологии оздоровления национального самосознания. Технологии «элитарного» возрождения общественного самосознания. Государственная культурная политика. Технологии, используемые в органах государственной и муниципальной власти. Формирование положительного имиджа государственной и муниципальной службы.

PR в органах публичной власти. Теоретические и практические основы организации политических СО. PR и антикризисное управление. Кризисные коммуникации.

Современные избирательные PR-технологии. Современные западные избирательные PR-технологии. Мировой опыт регулирования PR. Российское законодательство и управление общественными связями. Политические технологии.

1.37. Стратегический и проектный менеджмент

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Стратегический и проектный менеджмент» заключается в получении обучающимися теоретических и практических знаний по оценке новых рыночных возможностей, создания и развития новых направлений деятельности и организаций, способности принимать управленческие решения при разработке проектов.

Задачи дисциплины (модуля):

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере организационно-управленческой; информационно-аналитической; предпринимательской деятельности):

9. выявлять и оценивать новые рыночные возможности, в том числе разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
10. принимать управленческие решения при разработке проектов.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Понятие и сущность стратегического менеджмента. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Отличие стратегического менеджмента от оперативного управления. Значение стратегического менеджмента в повышении эффективности деятельности компаний. Цикл управления в стратегическом менеджменте. Регулярное стратегическое управление и стратегическое управление в реальном масштабе времени. Преимущества стратегического подхода к управлению.

Стратегический менеджмент, как функция управления организацией. Ключевые факторы возникновения стратегического менеджмента. Управление на основе бюджетно-финансового контроля, управление на основе экстраполяции, долгосрочное планирование, управление на основе предвидения изменений, управление на основе гибких экстренных решений. Система стратегического планирования.

Концепции стратегического управления: предпринимательский подход в стратегическом управлении, адаптивная концепция стратегического управления, концепция планирования. Принципы, обеспечивающие системность разработки стратегий и стратегических планов. Функции стратегического управления. Стратегическое прогнозирование как функция управления. Ограничения стратегического управления в современных условиях. Модель стратегического управления Ф. Дэвида. Модель стратегического управления Д. Томпсона. Модель стратегического управления Р. Линча. Модель стратегического управления К. Эндрюса. Модель стратегического управления В. Ефремова. Процессы стратегического управления: стратегический анализ, стратегическое планирование, принятие стратегических решений, стратегическая организация, стратегический контроль, мотивация. Инструменты стратегического управления.

Стратегическая сфера бизнеса, ее признаки. Показатели стратегической сферы бизнеса. Определение сферы деятельности организации: определение удовлетворяемой потребности, идентификация потребителей, определение способа удовлетворения

потребностей конкретных потребителей. Стратегическое видение. Миссия организации (для клиентов и сотрудников). Этапы разработки миссии организации.

Преимущества формализованной постановки целей организации. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели организации. Дерево целей организации. SMART-принцип. Корпоративные цели предприятия. Операционные цели предприятия. Управленческие цели организации. Ресурсные цели предприятия.

Ключевые подходы к определению термина «стратегия». Понятие «программа стратегического развития». Свойства стратегии. «Стратегический квадрат» Э. Райса и Д. Траута. Базовые стратегии организации (стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия). Конкурентные стратегии (стратегия достижения конкурентных преимуществ, стратегии поведения в конкурентной среде). Тип отрасли (развивающаяся отрасль, зрелая отрасль, отрасль, переживающая спад) и его влияние на выбор стратегии. Портфельная (корпоративная) стратегия: пассивная и активные стратегии. Функциональная стратегия организации.

Понятие и сущность стратегического анализа. Отраслевой и конкурентный анализ. Этапы отраслевого анализа. Инструменты отраслевого и конкурентного анализа. Модель пяти сил М. Портера. Матрица Бостонской консультативной группы. Матрица McKinsey. Стратегическая программа: понятие, функции, классификация. Понятие и сущность стратегического проектирования.

Отрасль экономики: понятие и сущность. Продуктовые границы. Основные экономические характеристики отрасли. Стратегия развития отрасли экономики. Ключевые задачи разработки стратегий развития отраслей экономики. Критерии разработки стратегии развития отраслей экономики. Этапы разработки стратегии развития отрасли экономики. Анализ текущего состояния отрасли экономики. Определение последовательности решения задач, этапы и сроки реализации стратегии. Общая привлекательность отрасли и перспективы прибыльности. Конкуренция в формирующейся отрасли. Конкуренция на динамичных рынках. Конкуренция в зрелых отраслях. Конкуренция в отраслях на этапе застоя или спада. Конкуренция в сегментированных отраслях. Стратегии для быстрорастущих компаний. Риски многоуровневых стратегий. Стратегии для компаний – лидеров отрасли. Стратегии для компаний — преследователей. Стратегии для неконкурентоспособных компаний и компаний в состоянии кризиса. Стратегия последнего тайма. Принципы разработки успешной стратегии. Общая схема выбора стратегических действий для однопрофильной компании.

Сущность оценки стратегии. Критерии оценки стратегии. Методы оценки стратегии. Сложности оценки стратегии. Анализ жизненного цикла предприятия. Бенчмаркинг: цели, задачи, принципы, виды. Оценка эффективности стратегий.

1.38. Инновационный менеджмент

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Инновационный менеджмент» заключается в формировании знаний в области инновационного менеджмента, овладении теоретическими, методологическими и технологическими навыками инновационного управления, накоплении умений в области управления проектами, разработки, оценки и внедрения инновационных знаний в сфере менеджмента с последующим применением процесса их в ходе осуществления профессиональной деятельности по направлению подготовки «Менеджмент» (направленность Управление проектами).

Задачи дисциплины (модуля):

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности):

1. усвоение знаний в области инновационного менеджмента, их особенностей в области направления подготовки «Менеджмент» (направленность Управление проектами);
2. уметь оценивать соотношение планируемых инноваций, затрачиваемых ресурсов и результата;
3. формирование и развитие навыков социально-экономической оценки инновационных проектов при различных условиях проектной деятельности.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Цели и задачи исследований в инновационной деятельности. Особенности инновационного маркетинга. Маркетинговые исследования на начальном этапе инновационного процесса. «Зондаж» рынка и масштабное распространение инновации. Проведение маркетинговых исследований с использованием патентной информации. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Методы и цели прогнозирования

Базовые понятия маркетингового подхода. Продукт. Спрос. Сделка. Рынок социальных услуг. Стратегия маркетинга. Методы анализа рынка. Технологии оперативный маркетинг. Характеристика инновационного потенциала. Факторы, формирующие инновационный потенциал организации. Взаимосвязь понятий «инновационный потенциал» и «инновационная активность». Распространение и использование инноваций. Понятие диффузии инновации. Условия осуществления масштабного распространения инноваций.

Сущность и содержание инновационного проектирования. Понятия, принципы, классификация. Инновационный проект. Национальная инновационная система. Инновационный потенциал.

Формы и виды поддержки инновационной деятельности

Основные задачи, принципы и особенности планирования инновационной деятельности. Сущность инновационного проектирования. Программно-целевой метод планирования инноваций. Виды планирования инноваций на предприятии. Особенности организационных форм инновационной деятельности. Консорциум. Концерн. Финансово-промышленная группа. Технопарки, технополисы и бизнес инкубаторы. Классификация инновационных организаций.

Классификация социальных инновационных проектов.

Социокультурное проектирование.

Приоритеты проектирования в региональной системе управления.

Градостроительные проекты как обоснование развития территории. Роль проектирования и программирования в социально-экономическом развитии региона. Инвестиционные проекты как инструмент развития региона. Государственная программа «Электронный регион».

Жизненный цикл инновационного проекта. Методика разработки инновационного проекта. Инновационные проекты в практике государственного и муниципального управления. Фазы инновационного процесса. Этапы создания инновации. Коммерциализация инновации. Определение диффузии. Жизненный цикл инновации. Инновационный лаг. Факторы, определяющие результативность инновационного процесса

Оценка эффективности инновационного проекта и его дальнейшее развитие.

Основные показатели эффективности проекта. Финансовая (коммерческая) эффективность. Бюджетная эффективность. Управленческая эффективность. Стандарты и базовые характеристики оценки проекта. Методы совместной оценки проекта. Внутренняя экспертиза проекта. Принципы совместной оценки. Условия успешного применения интерактивной оценки. Модель социальной оценки инновационных проектов.

1.39. Организационное проектирование

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Организационное проектирование» заключается в формировании у обучающихся знаний в области проектирования организационных структур проектных организаций, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, умений организовать и поддерживать коммуникации проектных команд, разрабатывать управленческие решения для оптимизации организационной структуры управления при реализации проектов.

Задачи изучения дисциплины.

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере проектной, организационно-управленческой, коммуникативной и исполнительно-распорядительной деятельности):

- быть способным проводить количественный и качественный анализ внешней и внутренней среды организации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- быть способным разрабатывать управленческие решения для оптимизации организационной структуры управления при реализации проектов.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Системный и процессный подходы, организационная структура управления, требования к организационной структуре, структуры и формы организаций, типы структур управления организациями. Принципы и методы построения организационных структур управления. Четыре уровня анализа и исследования организационной структуры. Формальная и неформальная организационная структура, организационные структуры на базе стратегических единиц бизнеса (стратегических хозяйственных центров) (strategic business units, SBUs), бюрократическая структура управления, органическая структура управления. Организационные единицы (структурные подразделения и должностные лица), взаимоотношения организационных единиц, вертикальные и горизонтальные информационные связи, первичные количественные показатели организационной структуры, экспертная оценка организационных структур управления.

Жизненный цикл проекта, фазы, этапы и стадии жизненного цикла проекта, особенности и принципы построения жизненного цикла проекта. Адаптивные и прогрессирующие жизненные циклы проекта, водопад (“традиционный” или “цикл сверху вниз”), прототипирование, инкрементное построение, спиральная модель. Управление изменениями, организационные изменения, принципы внедрения организационных изменений, организационные преобразования, сопротивление изменениям. Модель Курта Левина, Модель Лэрри Грейнера, Модель Франсиса Гуияра и Джеймса Келли, Модель «кривой перемен» Джини Дак, Теории Э и О организационных изменений, стратегия организационных изменений.

Методы разработки целей организации. Систематизация долгосрочных и краткосрочных целей организации. Направление внутренних изменений и реструктуризации организационной структуры компании. Реинжиниринг бизнес-процессов в проектной деятельности. Матрица приоритетов решения проблем. Интеграционный процесс управления изменениями в проекте. Система контроля над внесением изменений.

Внешнее и внутреннее окружение. Организационная культура. Штат проекта, ролевая, функциональная и социальная структура персонала, звено управления, аппарат управления. Типы команды. Принципы формирования проектных команд. Методы развития проектных команд. Организационные диаграммы и должностные инструкции, форматы определения ролей и ответственности.

Организационная структура управления проектом, принципы построения организационных структур управления проектами. Функциональная структура

управления проектами, проектная структура, матричная структура управления проектами, слабая матрица, сбалансированная матрица, сильная матрица, матрица ответственности.

Проектный офис, функции проектного офиса, проектная диагностика, разработка концепции и структуры проектного офиса, определение стандартов и методологии проектного офиса, планирование организации проектного офиса, подбор проектного персонала, обучение проектного персонала. Типы офиса управления проектами.

1.40. Коммерциализация инновационных проектов

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Коммерциализация инновационных проектов» заключается в формировании у обучающихся знаний в области успешной коммерциализации инновационных продуктов на рынок, анализа и прогнозирования конкурентной бизнес-среды фирмы, умений разрабатывать бизнес-план для успешной реализации инновационных продуктов в целях повышения эффективности проектной деятельности.

Задачи изучения дисциплины.

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере проектной, организационно-управленческой, коммуникативной и исполнительно-распорядительной деятельности):

- быть способным проводить количественный и качественный анализ информации для планирования рекламной кампании, сбытовой и ценовой политики в целях успешной реализации инновационных продуктов;

- быть способным разрабатывать эффективные каналы сбыта для успешной реализации инновационных продуктов.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Новые технологические возможности для развития собственного бизнеса. Инфраструктура рынка инноваций. Создание дополнительной стоимости. Прирост стоимости инновации в процессе коммерциализации. Модель 1:10:100. Кривые «Энтузиазм-время» и «Стоимость–время». Разработка новых технологий в больших и малых компаниях.

Порядок проведения детального маркетингового анализа идеи нового продукта. Алгоритм проведения сегментации рынка B2B. Алгоритм проведения сегментации рынка B2C. Проведение конкурентного анализа. Определение стоимости технологии. Определение сравнительного уровня разработки. Анализ патентных тенденций. Методы экспертных оценок. Анкетирование. Групповая динамика. Многовариантный анализ. Модели и методы конкурентной разведки.

Формирование модели коммерциализации. Формализация стратегий коммерциализации. Структура бизнес-плана. Основные разделы маркетингового плана продукта. Основные статьи затрат и порядок формирования маркетингового бюджета инновационного проекта. Методы контроля и оценки эффективности маркетингового плана. Методы оценки стоимости бизнеса. Создание идеи товара. Продуктово – тематическое планирование. Функциональная структуризация инновационного проекта. Объемно-календарное планирование. Технология управления проектными рисками

Последовательность разработки и выведения на рынок новых товаров. Этапы планирования рекламного бюджета. Методы расчета рекламного бюджета. Правила продвижения товара на рынок. Дегустация. Семплинг. Мотивация продавцов. Услуги мерчандайзинга. Прямые продажи. Цели и инструменты рекламной кампании. Побуждение к покупке товара. Пропаганда. Прямые продажи. Беаспроигрышные способы продаж.

Основные факторы, влияющие на назначение цены на новый продукт. Этапы формирования цен на новые продукты. Принципы определения рыночной стоимости интеллектуальной собственности. Ценовые стратегии на новые продукты: «Снятие

сливок», «Зонтичное» ценообразование, «Реализация любой ценой». Уровень издержек производства. Эластичность спроса. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен. Патентное ценообразование.

1.41. Маркетинг в проектной деятельности

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Маркетинг в проектной деятельности фирмы» заключается в формировании у обучающихся знаний в области применения маркетинговых технологий для управления проектной деятельностью фирмой, разработки моделей маркетинговых исследований по выявлению спроса на инновационный продукт, умений осуществлять разработку плана маркетинговых мероприятий.

Задачи изучения дисциплины.

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере проектной, организационно-управленческой, коммуникативной и исполнительно-распорядительной деятельности):

- быть способным проводить количественный и качественный анализ информации о конкурентном рынке фирмы;
- быть способным разрабатывать планы маркетинговых мероприятий для разработки проекта по созданию и реализации инновационного продукта.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Роль маркетинг в активизации инновационных процессов фирмы. Концепция маркетинг–микс. Концепция совершенствования производства. Концепция совершенствования сбыта. Концепция совершенствования товара. Потребительская концепция. Концепция социально–этического маркетинга. Условия формирования, суть, особенности концепций, современные условия применения, цели производителя и способы достижения целей. Расширение рыночного влияния компании. Факторы, влияющие на формирование и развитие потребностей. Классификация спроса: по числу объектов спроса, по состоянию рынка, по формам образования, по тенденциям, по покупательским намерениям, по социально-демографическим группам потребителей, по месту покупки, по степени удовлетворения, по времени формирования и предъявления на рынке. Закономерности развития потребностей: зависимость потребности от уровня доходов, от получаемой полезности, закон возвышения потребностей, закон взаимного страхования поколений. Побудительные мотивы и их виды: рациональные, эмоциональные и нравственные. Тип поведения покупателей в зависимости от степени вовлеченности покупателя в процесс покупки и различий между марками. Направления и содержание маркетинговых исследований. Характеристика рынка научно-технической продукции. Влияние инновационного потенциала организаций на развитие рынка научно-технической продукции. Мировой и национальный рынок инновационных продуктов. Методика STERE-анализа. Формы выхода инновационных компаний на мировой рынок. Посредники на рынке технологий. Риски участников рынка научно-технической продукции. Понятие маркетингового исследования, цели, задачи и этапы проведения. Роль маркетинговых исследований в информационно-аналитическом обеспечении управленческих и регулирующих функций маркетинга. Процесс планирования маркетингового исследования. Информационное обеспечение маркетинга на базе мировых информационных ресурсов. Понятие маркетинговой информации, ее роль в маркетинговом исследовании. Классификация маркетинговых исследований. «Кабинетное» и «полевое» исследование. Возможности непосредственного наблюдения при сборе маркетинговой информации. Процесс стратегического маркетингового планирования. Сегментация рынка. Определение целевых рынков как результат маркетингового анализа. Определение целей проекта. Базовые маркетинговые стратегии: стратегия лидерства за счет экономии на издержках, стратегия дифференциации, стратегия специализации. Особенности, достоинства и недостатки каждой стратегии.

Стратегии роста: стратегия интенсивного и интеграционного роста, – их цели, направления, методы осуществления. Модель «Продукт – рынок» (матрица Ансоффа): ее предназначение, краткая характеристика. Модель АДЛ: переменные матрицы, ее характеристика. Характеристика модели «Привлекательность рынка – преимущества в конкуренции» (матрица Мак-Кинзи и General Electric). Характеристика инновации как товара. Процесс создания нового продукта. Понятие жизненного цикла товара. Анализ жизненного цикла товарной категории, разновидности товара и торговой марки. Стратегии маркетинга на различных этапах жизненного цикла товара: цели и характеристики. Понятие торговой марки. Элементы торговой марки. Понятия логотипа и торгового образа. Атрибуты торговой марки. Виды торговых марок. Бренд и его структура.

Тестирование товара, методы тестирования, сертификация. Качественные и количественные методы проведения тестирования. Цели определенного и слепого тестирования. Тестирование упаковки: цель, задачи. Тестирование «in home» и «in-hall». Риски реализации маркетинговых мероприятий. Усиление стратегической роли цены в процессе изменения экономической и конкурентной среды. Место цены в системе маркетингового ценообразования. Производственные факторы ценообразования: издержки, производственные и финансовые возможности. Закон спроса, эластичность спроса, фактор ограниченности дохода. Свойства товара как фактор ценообразования. Стратегии цен на новые товары. Функции сбыта, потоки товародвижения. Отличительные характеристики сбыта/продажи и сбытового маркетинга. Содержание основных этапов сбыта компании. Эффективность и оптимальность каналов различного уровня. Виды посредников-собственников продаваемого товара. Цели политики продвижения новых продуктов. Формы коммуникаций: реклама, связи с общественностью (PR), мероприятия по стимулированию сбыта, прямой маркетинг, личная продажа. Реклама как важный элемент комплекса продвижения. Телевизионная реклама. Реклама в прессе. Печатная реклама. Аудиовизуальная реклама. Радиореклама. Прямая почтовая реклама. Рекламные сувениры. Наружная реклама. Реклама в Интернете. Product placement. Связи с общественностью: понятие, цели и задачи службы связей с общественностью, сфера применения PR. Формирование целей, стратегии и бюджета PR-кампании. Составные элементы PR: пропаганда и публицити. Личные продажи: понятие, цели и задачи. Стадии разработки форм коммуникации. Выбор целевой аудитории, определение желаемой ответной реакции. Выбор обращения и средств его распространения: модель AIDA. Выбор средств распространения обращения

1.42. Разработка и управление start up проектами

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Разработка и управление start up проектами» заключается в получении обучающимися теоретических знаний по профессиональным задачам на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; по сбору, обработке и анализу данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; по использованию при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ, по применению основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управлению оборотным капиталом, принятии инвестиционных решений, проведению маркетинговых исследований, разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга и управлению маркетинговой деятельностью организации, разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуги), созданию нематериальных активов (бренды) и управлению ими в организации.

Задачи дисциплины (модуля):

1. быть способным решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
2. быть способным осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;
3. быть способным использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.
4. быть способным применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управлять оборотным капиталом, принимать инвестиционные решения.
5. быть способным проводить маркетинговые исследования, разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга и управлять маркетинговой деятельностью организации.
6. быть способным разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Определение понятий «технологический стартап» и «инновационный стартап». Основные причины неудач стартапов. Отличительные черты видов данных стартапов. Привлеченные источники финансирования Команда как организационная форма коллективного управления. Принципы командообразования. Этапы командообразования. Виды команд в организации. Лидерство и власть в команде. Оценка лидерского потенциала. Совместимость людей в группе и ее уровни. Особенности работы с командой на каждом из этапов ее развития. Социально-психологический климат. Трудности развития на каждом этапе. Позиция лидера. Стили управления в команде Выбор рынка НТИ. НТИ 1.0. НТИ 2.0. Направления развития. Центры компетенций НТИ. Финансирование Признаки частно-государственного партнерства. Модели частно-государственного партнерства. Преимущества частно-государственного партнерства. Формы частно-государственного партнерства. Поиск партнера на стартап. Особенности развития национальной инновационной системы. Организационные формы инновационной деятельности. Виды организационных форм. Преимущества и недостатки каждой организационной формы. Особенного выбора организационной формы Виды финансирования. Стадия финансирования. Признак стадии финансирования. Цели финансирования. Стартовое финансирование. Развитие инновационного бизнеса.

1.43 Определение целевой аудитории бизнеса

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о методах принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; оценке воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; количественном и качественном анализе информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Задачи дисциплины:

1. научить владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

2. освоить навыки оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

3. овладеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Назначение анализа целевой аудитории. Сегментация целевой аудитории. Создание продукта как способа решения проблемы целевой аудитории. Формулирование гипотезы проблемы. Маркетинговое исследование. Общение с представителями целевой аудитории. Целевая аудитория в сфере бизнеса (b2b – бизнес для бизнеса). Поставки сырья. Поставки запчастей и оборудования. Услуги программистов. Поставки товаров и услуг, в которых нуждается предприятие. Целевая аудитория в сфере индивидуального потребления (b2c – бизнес для пользователей)

Метод определения «от обратного» целевой аудитории. Конечный продукт. Потребности бизнеса. Мотивация клиентов. Сегмент бизнеса.

Отклик целевой аудитории. What? (Что продаем) — тип продукта. Who? (Кто купит) — портрет потенциального клиента. Why? (Почему купит) — мотивация для покупки. When? (Когда купит) — условия для покупки. Where? (Где купит) — место приобретения

Сравнительный конкурентный анализ продукта. Опрос существующих покупателей продукта. Причины покупки. Ключевые потребности, которые решает продукт. Основные требования потребителей к продукту. Социально-демографические характеристики аудитории (пол, возраст, род занятий, социальный статус). Психологические особенности целевой аудитории (образ жизни, жизненная позиция, ценности, мотивация для покупки). Как и где клиент узнает о продукте. Как клиент купит продукт. Что подтолкнет его в покупке. Сильные и слабые стороны продукта. Возможности для продвижения. Вероятные сложности при продвижении. Сегментация рынка. План мероприятий для привлечения возможных клиентов.

Google Analytics и Яндекс Метрики: демографические характеристики аудитории (язык, страна, город); сведения об используемых системах; данные по мобильным устройствам; источники трафика; особенности поведения; демографические данные; интересы; география. SimilarWeb: интересы; актуальные темы; другие сайты, посещаемые аудиторией; источники переходов; географию; поведение на сайте.

Деление целевой аудитории продукта на потребителей и покупателей. Рекламные предложения и маркетинговые мероприятия. Виды целевой аудитории для бизнеса: основная, косвенная. Создание продукта, оценка рекламных кампаний, разработка ценовой политики и выбор каналов продаж. Основные вопросы: кому необходим продукт; зачем продукт может потребоваться; где и как клиент сможет продукт получить; какие способы использует для получения; откуда клиент в принципе узнает о продукте.

Этапы процесса стратегического маркетингового планирования. Определение целей фирмы. Требования к построению дерева целей. Понятие стратегии маркетинга. Цель разработки стратегии. Понятие стратегических альтернатив развития. Подходы к формированию модели. Базовые маркетинговые стратегии: стратегия лидерства за счет экономии на издержках, стратегия дифференциации, стратегия специализации. Особенности, достоинства и недостатки каждой стратегии. Понятие конкурентных стратегий. Стратегия «лидера». Стратегия «бросающего вызов». Стратегия «следующего за лидером». Стратегия «специалиста». Методы расширения рынка. Варианты стратегии «защиты доли рынка».

1.44 Планирование и прогнозирование бизнес-процессов для устойчивого развития

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о планировании и прогнозировании бизнес-процессов для устойчивого развития организаций, с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков исследования внешней среды, участия в разработке стратегий развития организаций, планировать бизнес-процессы в рамках проектной деятельности организации.

Задачи дисциплины:

1. научить проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий развития организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

2. оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Функции бизнес-планирования. Инициирование. Прогнозирование. Оптимизация. Координация и интеграция. Безопасность управления. Упорядочение. Контроль. Воспитание и обучение. Документирование

Основные принципы внутрифирменного планирования. Необходимость. Непрерывность. Эластичность и гибкость. Системность. Точность и детализация. Экономичность. Оптимальность. Связь уровней управления. Участие. Холизм. Ранжирование объектов планирования. Вариантность. Социальная ориентация. Стабильность. Адекватность.

Планирование как важнейшая функция управления. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Системы планирования. Объекты планирования. Разработчики планов. Методы планирования.

Организация планово-экономической работы предприятий. Встречное планирование и его преимущества. Организационные структуры планирования

Сущность прогнозирования. Гипотеза и прогнозирование как формы научного предвидения. Функции прогнозирования. Место прогнозирования для оценки возможных альтернатив экономического развития общества в перспективе. Функция прогнозирования по разработке прогноза социально-экономического развития страны и отдельного региона на основе выбора оптимальной стратегии. Понятие прогноза вообще и прогноза социально-экономического развития в частности. Технология разработки прогноза социально-экономического развития. Основные методологические принципы и задачи прогноза социально-экономического развития. Принцип системности. Принцип адекватности. Принцип альтернативности. Принцип экстраполяции (историзма). Принцип детерминации. Принцип согласованности. Принцип верифицируемости. Принцип эффективности..

Классификация прогнозов по характеру объекта прогноза. Классификация прогнозов по особенностям методологического подхода. Классификации прогнозов по уровню (масштабности) прогнозирования.

Основы бюджетного планирования и прогнозирования. Особенности планирования доходов, расходов, источников финансирования дефицита федерального бюджета.

Сущность финансового планирования на предприятии. Задачи, цели и функции финансового планирования. Основные виды финансового плана. Логика разработки финансового плана. Содержание разделов финансового плана. Финансовое планирование в системе бюджетирования текущей деятельности.

Необходимость, понятие и значение внутрифирменного прогнозирования. Методология внутрифирменного прогнозирования: методы, принципы и логика внутрифирменного прогнозирования. Связь процесса прогнозирования и внутрифирменного планирования.

1.45 Управление проектами

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля).

Цель дисциплины (модуля) «Управление проектами» заключается в получении обучающимися теоретических и практических знаний по оценке новых рыночных возможностей, создания и развития новых направлений деятельности и организаций, в том числе посредством поиска, систематизации и анализа данных, которые необходимы для разработки и реализации проектов.

Задачи дисциплины (модуля):

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере организационно-управленческой; информационно-аналитической; предпринимательской деятельности):

11. выявлять и оценивать новые рыночные возможности, в том числе разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
12. осуществлять поиск, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки и реализации проектов, в том числе применять методы количественного и качественного анализа при оценке внешнего и внутреннего окружения проекта.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Ключевые понятия проектного управления, роль проектов в развитии современных организаций, признаки проекта и его отличие от рабочих заданий/задач, типология проектов (В. Богданов), классификация проектов.

Управление проектами за рубежом, становление проектного управления, профессиональные организации управления проектами, основные этапы развития методов управления проектами в России, основные причины негативных тенденций развития проектного управления в России, анализ позитивных тенденций и изменений в развитии проектного управления. Различия традиционного и проектного менеджмента

Жизненный цикл проекта, фазы, этапы и стадии жизненного цикла проекта, особенности и принципы построения жизненного цикла проекта, модели жизненного цикла проекта: каскадная модель, итерационная модель, спиральная модель, инкрементная модель жизненного цикла проекта.

Понятие «окружение проекта». Внешнее дальнее окружение проекта: его специфика, свойства, факторы и их характеристики. Методы анализа внешнего дальнего окружения. Внешнее ближнее окружение: понятие, свойства, ключевые элементы. Методы анализа внешнего ближнего окружения, в том числе анализ конкурентов, анализ целевой аудитории (потребителей продукта) проекта. Внутренне окружение проекта: понятие, свойства, состав элементов, методы анализа. Команда проекта: понятие и виды. Принцип обоснованности управления проектами, принцип историзма управления проектами, принцип системности управления проектами, принцип комплексности управления проектами, принцип классификации управления проектами, принцип эффективности управления проектами, классическое проектное управление, Agile, Scrum, Lean, Kanban, Six Sigma, PRINCE2. Модель организационной зрелости управления проектами: понятие, сущность и назначение. Модель организационной зрелости управления проектами Г. Керцнера. Модель организационной зрелости управления проектами Беркли. Модель зрелости управления портфелями, программами и проектами (P3M3).

Методы сетевого планирования и управления, метод анализа критического пути (СРМ), метод анализа и оценки программ (проектов) PERT, диаграмма Ганта. Стандарты управления проектами: PMBOK (PMI), ISO 10006 (ISO), PRINCE2 (CSTA), P2M (PMAJ), стандарты управления программами, стандарт управления портфелем проектов, стандарты описания компетенций менеджера проекта, Российская ассоциация управления проектами СОВНЕТ.

Организационная структура управления проектом, принципы построения организационных структур управления проектами, факторы выбора организационных структур управления проектами, влияние корпоративной культуры на выбор организационной структуры управления проектами. Функциональная структура управления проектами, проектная структура, матричная структура управления проектами (слабая матрица, сбалансированная матрица, сильная матрица).

Понятие «проектный офис», типы проектных офисов, функции проектного офиса, разработка концепции и структуры проектного офиса, определение стандартов и методологии проектного офиса, этапы внедрения проектного офиса в современных компаниях. Проектные офисы в органах власти: понятие, особенности, полномочия.

Понятие портфеля проектов. Преимущества портфельного управления. Виды портфеля проектов. Цели управления портфелем проектов. Этапы управления портфелем проектов. Инструменты управления портфелем проектов. Активная и пассивная модели управления портфелем проектов.

Процесс инициации проекта, процесс планирования содержания проекта, процесс разработки расписания, процесс планирования бюджета проекта, процесс планирования персонала проекта, процесс планирования закупок в проекте, процесс планирования рисков, процесс планирования обмена информацией в проекте, процесс планирования управления изменениями в проекте, процесс организации исполнения проекта, процесс контроля исполнения проекта, процесс завершения проекта. Технико-экономическое обоснование проекта.

Управление содержанием проекта, формирование идеи проекта, инициация, планирование содержания, определение содержания, подтверждение содержания, управление изменениями содержания, определение заинтересованных сторон, утверждение концепции, внедрение концепции, период окупаемости. Особенности и процедуры описания проекта, цели спецификации проекта.

Сущность и роль планирования в управлении проектом, постановка цели проекта, предварительный план проекта, принцип последовательного разбиения. Традиционный подход к планированию проекта. Командное планирование проекта: особенности, преимущества и недостатки.

Иерархическая структура проекта, определение задач (контрольных пакетов работ), матрица задач и ответственности. Понятие «интерфейсное событие», контрольный список для определения интерфейсных и контрольных событий, расписания и бюджеты задач, временной анализ сетевых планов.

Понятие «экспертиза проектов». Описательный метод экспертизы проекта, метод сравнения положений «до» и «после», сопоставительная экспертиза, принципы проведения экспертиз проектов. Финансовая эффективность проекта, бюджетная эффективность проекта, метод внутренней нормы доходности проекта, оценка эффективности инновационной деятельности организации, устойчивость проекта, чувствительность проекта.

Контроль исполнения календарных планов. Необходимые условия контроля. Контроль стоимости. Причины возникновения стоимостных проблем. Соотношение понятий: плановая стоимость, выполненная стоимость, фактическая стоимость выполненных работ. Понятие «освоенный объем».

Основные методы и практические приемы оценки проекта: личные наблюдения, анализ устных и письменных отчетов, графическое представление информации, совещания по оценке состояния проекта, анализ хода выполнения проекта, создание

центра управления проектами. Оценка проекта членами команды, показатели и виды эффективности инвестиционных проектов, общественная эффективность проекта, коммерческая эффективность проекта, метод проверки устойчивости, метод корректировки параметров проекта и экономических нормативов, метод формализованного описания неопределенности.

Сворачивание проекта, оценка результатов (хода проекта) и качества управления проектом, извлечение уроков ретроспективным методом, «вечные» проекты, провальные проекты, изменение приоритетов, операции по закрытию проекта, составление окончательного отчета. Закрытие контрактов проекта, проверка финансовой отчетности, паспортизация, выявление и завершение невыполненных обязательств, постаудит проекта.

Четыре ключевых аспекта качества, современная концепция менеджмента качества, Total Quality Management, структура управления качеством проекта, планирование качества проекта, обеспечение качества проекта. Контрольная карта реализации проекта, организация контроля качества в управлении проектом, классификация видов и методов контроля качества в управлении проектом.

Стоимость проекта, виды затрат: обязательства, бюджетные затраты, фактические затраты, принципы управления денежными потоками предприятия, бюджет проекта и ресурсные планы, плановая и фактическая стоимость запланированных и выполненных работ. Смета проекта, базисно-компенсационный метод определения сметной стоимости, ресурсный метод определения сметной стоимости, сметная прибыль, накладные затраты, резерв на непредусмотренные работы и затраты.

Риск проекта, управление риском, количественная оценка рисков с помощью методов математической статистики, методы экспертной оценки рисков, методы имитационного моделирования рисков, распределение рисков, резервирование средств, страхование рисков, идентификация рисков проекта, распределение риска между участниками проекта. Процесс управления рисками, описание риска, оценка риска, анализ риска, организация работ по управлению риском.

Разработка плана управления человеческими ресурсами, набор команды проекта, развитие команды проекта, управление командой проекта, команда управления проектом, организационные диаграммы и должностные инструкции, форматы определения ролей и ответственности, матрица ответственности, налаживание связей. Оценка эффективности работы команды в двух измерениях: “объективно/субъективно” и “приемлемо/отлично”, штат проекта, ролевая, функциональная и социальная структура персонала, звено управления, аппарат управления, направления профессионально-квалификационного продвижения работников.

Управление изменениями, организационные изменения, принципы внедрения организационных изменений, организационные преобразования, сопротивление изменениям. Модель Курта Левина, Модель Лэрри Грейнера, Модель Франсиса Гуияра и Джеймса Келли, Модель «кривой перемен» Джини Даниэля Дак, Теории Э и О организационных изменений, стратегия организационных изменений.

Контракт с твердой фиксированной ценой, контракт с фиксированной ценой плюс экономическая корректировка, контракт с фиксированной ценой и вознаграждением за результаты, контракт с возмещением затрат плюс фиксированное вознаграждение, контракт с возмещением затрат плюс периодическая премия, контракт с возмещением затрат плюс вознаграждение за результаты, управление поставками. Структура материально-технического обеспечения, управление закупками, управление поставками, стратегия закупок по проекту, предварительная оценка возможностей закупок, этапы проектно-закупочного цикла, место закупок и поставок в проектном цикле, система распределения ресурсов проекта.

Планирование коммуникаций, коммуникационные требования, коммуникационные технологии, инструментарий и технологии планирования коммуникаций, распространение информации. Технологические разногласия и компромиссы при исполнении проекта,

структурные методы разрешения конфликта, межличностные методы разрешения конфликта.

1.46 Управленческий консалтинг

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «*Управленческий консалтинг*» заключается в формировании знаний и навыков в области, управленческого консультирования, роли консультантов в повышении эффективности проектной деятельности компаний, критериях выбора варианта консалтингового сопровождения и консалтинговой компании.

Задачи дисциплины (модуля):

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности):

4. уметь анализировать внешнюю и внутреннюю среду проекта с помощью методов управленческого консультирования;
5. оценивать инвестиционную привлекательность проекта с помощью методов управленческого консультирования.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Основные понятия, цели и задачи управленческого консультирования. Стадии консультативного процесса. Методические подходы к диагностике объектов консультирования. Обобщение накопленного в рассматриваемой области опыта. Постановка конкретной задачи. Согласование задания с заказчиком. Подготовка оптимальных вариантов решения проблемы. Содействие в реализации предложенных решений. Анализ спектра проблемных ситуаций компании и выделение ключевых проблем в формировании организации с заданными параметрами.

Разновидности консультационного сопровождения бизнеса. Обзор моделей управленческого консультирования. Особенности практического применения моделей управленческого консультирования в зависимости от определяющего параметра. Использование услуг независимых консалтинговых компаний и собственных консультационных служб бизнес – структур.

Оперативный рабочий план и бюджет консалтингового проекта. Разработка и принятие управленческих решений. Методы контроля выполнения договорных обязательств. Показатели оценки эффективности консалтинговой деятельности. Основные понятия и категории контроля качества консалтинговой деятельности. Влияние качества на прибыль консалтинговой организации и повышение эффективности ее деятельности. Анализ качества деятельности консалтинговой фирмы.

Управленческое консультирование в системе анализа внутренней ситуации в компании и изучения ее экономических взаимоотношений с внешней средой. Управленческое консультирование как средство формирования организационной культуры с заданными параметрам. Модели организаций. Методы прогнозирования ее дальнейшего развития в ситуации неопределенности. Профессиональное содействие, оказываемое специалистами руководителям в виде рекомендаций, совместно вырабатываемых решений и совместная их реализация как модель интенсивного управленческого консалтинга.

Использование проектного управления в консультационной деятельности. Структурирование и календарное планирование проекта. Управление выполнением проекта и осуществление контроля. Завершение проекта и написание отчета по проекту. Методы оценки инвестиций. Учёт инфляции при оценке эффективности инвестиций. Критерии экономической оценки инвестиций. Выбор вариантов инвестирования

1.47 Введение в специальность

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Введение в специальность» заключается в получении знаний и навыков, необходимых для обеспечения работы менеджера, а именно: получение знаний о сегментации рынка, об организации маркетинговой службы; получение знаний о формировании товарной, ценовой и рекламной политики компании с целью обеспечения конкурентоспособности; получение знаний о формировании спроса и стимулировании сбыта; маркетинговых исследованиях с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков в сфере менеджмента; теоретических основ маркетинговой деятельности на современном рынке труда, соотносенных с общими целями ОПОП, с последующим применением навыков на практике в сфере маркетинга, а также овладение методами принятия управленческих решений в научно-исследовательской и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. освоение понятийного аппарата в области маркетинга;
2. формирование у студентов общего представления о маркетинге как системе управления предприятием (организацией) в условиях рыночной экономической среды;
3. изучение комплекса маркетинга;
4. овладение навыками организации маркетинговых исследований в условиях российской экономической среды;
5. формирование интеллектуального потенциала студентов, необходимого для последующей профессиональной деятельности.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Внешние и внутренние ресурсы проекта. Окружение проекта. Методы анализа ресурсов и ограничений проектной деятельности. Мониторинг внешней и внутренней среды проекта. Организация взаимодействия участников проекта согласно целям и задачам проектной деятельности.

Стратегия организации и проектная деятельность: ключевые взаимосвязи целей, задач и способов их решения. Сущность и содержание жизненного цикла проекта. Модели жизненного цикла проекта. Формирование команды проекта: параметры выбора оптимальных альтернатив.

1.48 Управление командой проекта

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля).

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и навыков о формировании и развитии команды проекта, а также оценки ключевых показателей эффективности членов проектной команды.

Задачи дисциплины (модуля):

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

- анализирует обязанности и полномочия носителей ключевых должностей в проектной команде;
- оценивает информационное и коммуникационное взаимодействие участников проекта.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Цели формирования команды проекта. Состав команды проекта. Набор команды проекта. Развитие команды проекта. Контроль за эффективностью членов команды проекта. Роли, ответственность и подотчетность в проекте. Определения сроков и способов набора членов команды проекта. Критерии освобождения от участия в проекте. Распределение ролей и ответственности в команде.

План управления обеспечением проекта персоналом. Инструменты и методы планирование команды проекта. Организационные диаграммы и назначения по проекту. Форматы документирования распределения ролей и ответственности членов команды проекта. Иерархическая организационная диаграмма. Матрица диаграмма ответственности. Критерии отбора в команду проекта. Предварительное назначение. Конкурсный отбор. Переговоры. Виртуальные команды.

Планирование коммуникаций проекта. Информационное и коммуникационное взаимодействие участников проекта. Распространение информации в проекте. Информационные потребности и методы распространения в разных проектах. Выбор средства взаимодействия. Отчетность о ходе выполнения проекта. Административное закрытие проекта. Методы презентации проекта. Методы управления совещаниями.

Концепция развития команды проекта. Повышение навыков членов команды. Принципы поведения членов команды проекта. Командные роли. Укрепление чувства доверия и сплоченности среди членов команды. Навыки межличностных отношений. Повышение квалификации членов команды проекта. Технологии укреплению команды проекта. Поощрение и премирование. Методы разрешения конфликтов в команде проекта. Ключевые функции руководителя проекта

1.49 Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «**Технологии электронного обучения и обучение с применением дистанционных образовательных технологий**» получение знаний о формах и методах электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, навыков работы с ними с последующим применением навыков на практике в сфере маркетинга, а также овладение методами логического порядка в проектной, организационно-управленческой, коммуникативной и исполнительно-распорядительной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Развитие навыков работы в системе электронного обучения
2. Знание видов, методов дистанционных образовательных технологий
3. Усвоение основных применять дистанционные технологии в процессе образования.

2.Краткое содержание дисциплины (модуля)

Инновационные технологии в образовании. Электронное обучение и электронная педагогика. Особенности инноваций в сфере образования, преимущества и недостатки электронного обучения. Потенциальные выгоды виртуальной системы образования в России, инструменты доставки знаний студенту. Законодательное регулирование электронного обучения. Технологии и инструменты электронного обучения Мобильное электронное образовани. Понятие и технология e-Learning. Виды и типы электронного обучения. Электронное обучение в бизнесе. Рынок электронного обучения. Система управления электронным обучением.

1.50 Работа с информацией в обучении и профессиональной деятельности

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Работа с информацией в обучении и профессиональной деятельности» является получение знаний о том как логически упорядочить текст и организовывать его элементы; как пользоваться различными моделями и технологиями академического письма в работе над текстом; как выдвигать и обосновывать собственную гипотезу, формулировать тезис и выстраивать текст от гипотезы к выводам; уметь критически оценивать, отбирать, обобщать и использовать информацию из различных источников; беспристрастно, объективно и обоснованно проводить собственную линию доказательства на основе логики и фактов, избегая различных видов плагиата; использовать различные методы аргументации, соотнесенных с общими целями ОПОП, с последующим применением навыков на практике в сфере маркетинга, а также овладение методами логического порядка в организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

4. развитие навыков исследовательской работы и обучение написанию научных текстов, прежде всего курсовых и дипломных работ, а также научных статей и других исследовательских и учебных жанров.
5. Знание требований, которые необходимо соблюдать при написании научной статьи, правил оформления ее структурных элементов, оформление ссылок и цитат в научном тексте, способы цитирования, правила соблюдения научной этики.
6. Усвоение основных правил написания научной статьи, разработка ее структуры и способов предоставления результатов исследования в ней.

2.Краткое содержание дисциплины (модуля)

Текст, его элементы, модели и технологии академического письма в работе над текстом; гипотеза, тезис, выстраивание текста от гипотезы к выводам; отбор, обобщение и использование информации из различных источников.

выбор темы, постановка проблемы, актуальность, научная новизна, практическая значимость, объект, предмет исследования, эмпирическая база исследования, методы исследования.

1.43. Технологии возможностей и безбарьерной среды

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины является формирование у обучающихся профессиональных компетенций, предусмотренных современными требованиями ФГОС в области организации безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомление с законодательными основами организации безбарьерной среды.
2. Формирование системы знаний об особенностях проектирования инклюзивной
3. Ознакомление с основными нозологическими особенностями, требующими применения технологий возможностей.
4. Формирование системы знаний о технических средства реабилитации, необходимых для обеспечения доступности среды.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Классификации и типологические особенности лиц с нарушениями зрения. Классификации и типологические особенности лиц с нарушениями слуха. Классификация и типологические особенности лиц с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата. Классификации и типологические особенности лиц с соматическими заболеваниями. Классификации и

типологические особенности лиц с психическими заболеваниями. Классификации и типологические особенности лиц с нарушениями речи. Содержание категорий жизнедеятельности.

Технические средства, используемые на территории, прилегающей к зданию (участке). Технические средства, используемые на входе (входах) в здание. Технические средства, используемые на пути (путях) движения внутри здания (в т.ч. путях эвакуации). Технические средства, используемые в зоне целевого назначения здания (целевого посещения объекта). Технические средства, используемые в санитарно-гигиенических помещениях. Технические средства, используемые для создания системы информации на объекте (устройства и средства информации и связи и их системы).

Конвенция о правах инвалидов (ООН). Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ

«О социальной защите инвалидов в РФ». Федеральный закон от 1.12.2014 № 419-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов». Постановление от 29.03.2019 года № 363 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Доступная среда" (до 2025 года).

Стандарты формирования безбарьерной среды для инвалидов. Нормативное регулирование параметров установки элементов безбарьерной среды. Требования Федерального закона от 30.12.2009 № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений».

Применение строительных норм и правил (СНиП) и сводов правил (СП). СНиП 35- 01-2001 "Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения"; РДС 35-201-99 «Порядок реализации требований доступности для инвалидов к объектам социальной инфраструктуры»; СП 35-101-2001 «Проектирование зданий и сооружений с учетом доступности для маломобильных групп населения»; СП 35-102-2001 "Жилая среда с планировочными элементами, доступными инвалидам"; СП 35-103-2001 "Общественные здания и сооружения, доступные маломобильным посетителям"; СП 35-104-2001 "Здания и помещения с местами труда для инвалидов"; СНиП 31-06-2009 "Общественные здания и сооружения"; ГОСТ Р 51631-2008 «Лифты пассажирские. Технические требования доступности, включая доступность для инвалидов и других маломобильных групп населения»; ГОСТ Р 51630-2000 «Платформы подъемные с вертикальным и наклонным перемещением для инвалидов. Технические требования доступности»; ГОСТ Р 52131- 2003 «Средства отображения информации знаковые для инвалидов»; ГОСТ Р 51671-2000

«Средства связи и информации технические общего пользования, доступные для инвалидов. Классификация. Требования доступности и безопасности»; ГОСТ Р 52875- 2007 «Указатели тактильные наземные для инвалидов по зрению. Технические требования»; ГОСТ 51261-99 «Устройства опорные стационарные реабилитационные. Типы и технические требования».

1.44. Адаптивные информационно-коммуникационные технологии

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: получение знаний об адаптивных технологиях в информационно-коммуникационной сфере, дистанционных образовательных технологиях, с последующим применением навыков на практике, а также овладение методами

профессиональной деятельности для эффективной организации индивидуального информационного пространства.

Задачи дисциплины:

- получение системных знаний об особенностях адаптивных технологий в информационно-коммуникационной сфере;
- развитие навыков работы в системе дистанционного электронного обучения;
- формирование умений применять адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Технологии передачи и обмена информацией. Информационно-коммуникативная сфера. Использование средств коммуникаций для межличностного общения. Информационно-коммуникационные технологии. Виды технологий. Методы информационно-коммуникационного взаимодействия. Информационные системы. Инструменты коммуникации. Выбор информационных технологий. Факторы внешней и внутренней среды. Использование информационно-коммуникационных технологий.

Электронное обучение. Преимущества и недостатки электронного обучения. Технологии электронного обучения. Инструменты электронного обучения. Технологий e-Learning. Типы электронного обучения. Информационные технологии как средства коммуникации. Адаптивные технологии. Особенности информационных технологий для людей с ограниченными возможностями здоровья. Поиск информации и преобразование ее в формат, наиболее подходящий для восприятия, с учетом ограничения здоровья. Система управления электронным обучением.

1.45. Научные исследования в профессиональной деятельности

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «**Научные исследования в профессиональной деятельности**» заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков проведения исследований в профессиональной деятельности

Задачи дисциплины (модуля):

5. уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
6. осуществлять сбор и обработку необходимой информации в процессе анализа социально-экономических и политических процессов
7. решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
8. осуществлять поиск, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки и реализации проектов, в том числе применять методы количественного и качественного анализа при оценке внешнего и внутреннего окружения проекта

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Методология научных исследований. Методологические подходы, используемые для анализа систем управления: системный, процессный, синергетический и другие. Понятия: исследование, методология, метод исследования. Работа с информацией, ее анализ, идентификация, классификация и обработка данных. Оценка экономических, социальных, политических условий реализации проектов государственно-частного партнерства. Процедура формирования фактологической базы в исследовательской практике. Критерии оценки используемого фактологического материала. Эффективность исследования. Критерии оценки информации. Анализ нормативных и правовых документов. Самоорганизация и самообразование как фактор эффективности профессиональной деятельности. Решение профессиональных задачи на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории

Организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка

обзоров и отчетов по теме исследования; оценка и интерпретация полученных результатов; выявление и формулирование актуальных научных проблем; подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций. Социологическое исследование и его роль в оценке эффективности управленческих решений. Программа исследования как инструмент оценки воздействия макроэкономической и деловой среды на эффективность реализации проектов государственно-частного партнёрства. Сбор и обработка информации в социологическом исследовании. Корреляционный анализ в социологическом исследовании. Использование информационных технологий для анализа результатов исследования. Подведение итогов исследования.

Поиск, анализ и оценка источников информации для решения профессиональных задач. Методы системного анализа деятельности организации и ее составляющих. Оценка эффективности проектов государственно-частного партнерства. Анализ эффективности управления, результативности достижений социально значимых целей в интересах общества и государства. Направления исследования динамики социально-экономического развития территории, качества жизни населения, инвестиционного климата. Сущность и специфика практического использования метода контент-анализа в современной исследовательской практике. Экспертный опрос и его роль в оценке воздействия макроэкономической и деловой среды на эффективность реализации проектов государственно-частного партнёрства. Этапы экспертного опроса. Обоснование и процедура выбора экспертов. Индивидуальные методы экспертной оценки. Коллективные методы экспертной оценки: дельфийский метод, метод черного ящика, методика судов, метод номинальных групп, мозговой штурм

Виды научных публикаций: тезисы, научные статьи, монографии, методические разработки, учебные пособия и др. Определение и трансляция общих целей в профессиональной и социальной деятельности, их иллюстрация в научных публикациях. Использование методологических основ экономической, организационной и управленческой теории к анализу управленческих процессов в научных публикациях. Понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук. Цели научной публикации: обоснование и трансляция новых результатов исследований, анализ ранее напечатанных работ для обоснования авторских выводов, обзор литературы. Свойства научного текста. Выбор научного журнала. Публикация в изданиях из списка ВАК: основные требования. Структура научной статьи: введение, методология, результаты, обсуждение и заключение. Требования к аннотации статьи. Оформление ссылок на литературные источники. Признаки недобросовестного журнала. Этические нормы и принципы публикационной деятельности. Научные коммуникации, вклад результатов статьи в развитие науки, поиск единомышленников, обмен данными между ними, развитие научных компетенций.

Развитие мер грантовой поддержки как фактор привлечения внебюджетных и частных источников в финансирование социально-значимых проектов и перспективных научных исследований. Получение грантовой поддержки. Гранты Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ). Гранты Российского научного фонда (РНФ). Региональные и федеральные инвестиционные программы, конкурсы и гранты. Оформление официальной документации, входящей в состав конкурсных заявок. Консультативная работа и методическая поддержка при реализации гранта. Использование теоретических и методологических основ экономической, организационной и управленческой теории при подаче заявок на гранты. Использование положений теории управления при постановке проблемы и исследовательской задачи в заявке на грант. Мониторинг качества и соблюдения сроков исполнения отчётной документации руководителями проектов. Этические нормы и принципы в грантовой деятельности.

1.46. Методология научного исследования

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «**Методология научного исследования**» заключается в получении обучающимися теоретических знаний о методологии и методах исследований формировании практических навыков применения полученных знаний в профессиональной деятельности

Задачи дисциплины (модуля):

9. уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
10. решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
11. освоение методологических основ исследовательской деятельности

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Понятие методологии исследования, уровни методологий. Системный подход при анализе объекта исследования. Построение классификаций, логических моделей исследуемого объекта, проведение экспертных опросов, обработка исследовательского материала. Теоретические методы исследования (индукция, конкретизация, аналогия, сравнение, классификация, анализ, синтез). Моделирование в научном исследовании. Методологические подходы, используемые для анализа систем управления: системный, процессный, синергетический и другие. Решение профессиональных задачи на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории. Методология как средство рационализации и оптимизации деятельности. Структура научного знания и научные профили. Формы организации научного знания. Теория в системе форм научного знания.

Необходимость в научном исследовании, актуальность исследования в сфере менеджмента. Цели и задачи исследования. Выбор направления. Знакомство с литературой по направлению. Постановка проблемы на основе критического анализа и синтеза информации. Составление плана и перечня работ. Выбор методологии исследования. Структура и содержание работы с описанием результатов исследования. Научная новизна. Применение информационных технологий на различных этапах исследований.

Закономерности инновационного развития. Понятие новшества, нововведения и инновации. Виды инноваций. Организация инновационного процесса. Роль научных исследований в инновациях, эволюция НИОКР, научные исследования и стартапы, университеты и технопарки. Элементы теории и методологии научно-технического творчества. Методы творческого мышления. Инновации в управлении. Метод экспертных оценок как инструментальной оценки эффективности инноваций. Возможные методы монетизации исследований для инноваций в сфере управления. Разработка инноваций с опорой на знания экономической, организационной и управленческой теории.

Виды научных публикаций: тезисы, научные статьи, монографии, методические разработки, учебные пособия и др. Использование знаний экономической, организационной и управленческой теории при подготовке научных публикаций. Понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук. Цели научной публикации: обоснование и трансляция новых результатов исследований, анализ ранее напечатанных работ для обоснования авторских выводов, обзор литературы. Свойства научного текста. Выбор научного журнала. Публикация в изданиях из списка ВАК: основные требования. Структура научной статьи: введение, методология, результаты, обсуждение и заключение. Требования к аннотации статьи. Оформление ссылок на литературные источники. Признаки недобросовестного журнала. Этические нормы и принципы публикационной деятельности. Научные коммуникации, вклад результатов статьи в развитие науки, поиск единомышленников, обмен данными между ними, развитие научных компетенций. Поиск,

критический анализ и синтеза информации в практике работы с научной литературой. МедиакOMETENTность личности.

Философское содержание научного метода, ретроспектива фундаментальных методов гуманитарных наук и их место в современных практиках научного познания социальной реальности. Сущность, форма и цель научной работы в системе высшего образования. Стандарты выпускной квалификационной работы. Классификация тем дипломных исследований. Обзор научной литературы ВКР, анализ научных источников, решение поставленных в ВКР задач на основе знаний из экономической, организационной и управленческой теории. Проблематизация темы, формулировка гипотезы и основного тезиса научного исследования. Степень актуальности темы в ее взаимосвязи с основной проблемой исследования. Структурные уровни, объект и предмет научной работы.

1.47. GR-технологии в проектной деятельности

1. Цель и задачи дисциплины (модуля).

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об особенностях взаимодействия органов власти с бизнесом, практических навыков в ходе осуществления профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

- формирование способности осуществления сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем,
- формирование способности оценивания воздействия макроэкономической и деловой среды на эффективность реализации проектов государственно-частного партнёрства.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Базовые понятия GR. Методология исследования GR. Основные технологии GR-коммуникаций. Уровни GR. Основные цели (предметы) GR-деятельности. Особенности GR-консультирования. Особенности government relations как вида профессиональной этики. Этические кодексы в области GR.

Методы и технологии взаимодействия с органами власти. Основные этапы GR-деятельности. Организация взаимодействия с органами власти

Государственно-частное партнёрство: понятие и нормативно-правовая база. Формы взаимодействия бизнеса и власти: контракт (административный договор), аренда (в форме договора аренды и в форме лизинга), концессия (концессионное соглашение), соглашение о разделе продукции, совместное предприятие. Модель публичного аутсорсинга. Роль государственно-частного партнёрства в решении проблем социальной сферы.

Основные определения лоббизма. Основные типы лоббизма и технологии лоббирования. Проблемы лоббистских отношений. Проведения лоббистских кампаний в органах государственной власти.

Современные теоретические подходы к изучению лоббизма. Корпорация в контексте ее политического влияния. Теоретические подходы к изучению лоббизма в зарубежных странах

Основные стратегии и практики регулирования лоббизма в разных странах. Методы регулирования лоббизма в проектной деятельности. Определение законодательного лоббизма и бюджетного лоббизма. Ключевые объекты согласования при законодательном лоббизме. Современные аспекты законодательного лоббизма. Основные этапы законодательного процесса в современной России. Парламентский и

депутатский запросы. Трудности и проблемы при осуществлении посреднических услуг, консультирование, представительство, миротворчество.

1.48. Взаимодействие власти и бизнеса

1. Цель и задачи дисциплины (модуля).

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об особенностях взаимодействия органов власти с бизнесом, практических навыков в ходе осуществления профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

- формирование способности осуществления сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем,
- формирование способности оценивания воздействия макроэкономической и деловой среды на эффективность реализации проектов государственно-частного партнёрства.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Базовые понятия GR и лоббизма. Методология исследования GR и лоббизма. Проведение исследований коммуникаций с органами государственной власти. Основные технологии GR-коммуникаций. Уровни GR. Основные цели (предметы) GR-деятельности

Организационная структура и функции подразделения по связям с органами власти, роль и место консалтингового агентства в диалоге бизнеса и власти, особенности GR-консультирования.

Особенности этики лоббизма и government relations как вида профессиональной этики. Проблемы при реализации этических норм и их диагностика. Этические кодексы в области GR и лоббизма

Методы и технологии взаимодействия с органами власти. Основные этапы GR-деятельности. Организация взаимодействия с органами власти

Государственно-частное партнерство: понятие и нормативно-правовая база. Формы взаимодействия бизнеса и власти: контракт (административный договор), аренда (в форме договора аренды и в форме лизинга), концессия (концессионное соглашение), соглашение о разделе продукции, совместное предприятие. Модель публичного аутсорсинга. Роль государственно-частного партнерства в решении проблем социальной сферы.

Основные определения лоббизма. Основные типы лоббизма и технологии лоббирования. Проблемы лоббистских отношений. Проведения лоббистских кампаний в органах государственной власти.

Современные теоретические подходы к изучению лоббизма. Корпорация в контексте ее политического влияния. Теоретические подходы к изучению лоббизма в зарубежных странах

Основные стратегии и практики регулирования лоббизма в разных странах. Методы регулирования лоббизма. Определение законодательного лоббизма и бюджетного лоббизма. Ключевые объекты согласования при законодательном лоббизме. Современные аспекты законодательного лоббизма. основные этапы законодательного процесса в современной России. Парламентский и депутатский запросы. Трудности и проблемы при осуществлении посреднических услуг, консультирование, представительство, миротворчество. Модели взаимодействия гражданского общества и государства.

1.49. Управление проектами в социальной сфере

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в формировании знаний в области управления проектами, овладении методологическими и технологическими навыками проектирования, накоплении умений в области разработки, оценки и внедрения проектных знаний в области управления проектами в социальной сфере с последующим применением процесса их в ходе профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

- формирование способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- формирование способности применять основные методы социально-экономической оценки эффективности проектов государственно-частного партнёрства

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Исторические аспекты формирования проектирования. Роль проектирования в цикле управления. Принципы управления проектами. Особенности управления проектами в социальной сфере. Управление содержанием проекта. Управление бюджетом проекта. Управление рисками. Управление ресурсами. Управление качеством. Управление коммуникациями.

Современные методы управления проектами. Agile. Scrum. Smart. Six Sigma. KANBAN. PRINCE. Waterfall

Основные предпосылки развития проектирования. Социальная инженерия и социальная утопия как концепции проектирования. Научные подходы к проблеме (объектно-ориентированный, проблемно-ориентированный, субъектно-ориентированный). Сущность классификации подходов с точки зрения их субъектно-объектной принадлежности. Основы системного подхода к проектированию. Новейшие подходы к проектированию: краткая характеристика.

Системный подход. Свойства проекта как системы. Принципы системного подхода. Внешняя среда системы. Обратная связь. Модель механизма управления для самоорганизующихся систем. Характерные признаки системного анализа в проекте.

Программно-целевой подход. Программно-целевое управление: сущность, содержание, требования. Практика использования программно-целевого подхода в отечественном опыте.

Указ о национальных целях развития России до 2030 года. Национальные цели развития России. Сохранение населения, здоровье и благополучие людей. Возможности для самореализации и развития талантов. Комфортная и безопасная среда для жизни. Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство. Цифровая трансформация.

Стратегическое развитие и национальные проекты. Человеческий капитал: Здоровоохранение, Образование, Демография, Культура. Комфортная среда для жизни: Безопасные и качественные автомобильные дороги, Жильё и городская среда, Экология. Экономический рост: Наука, Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы, Цифровая экономика, Производительность труда и поддержка занятости, Международная кооперация и экспорт, Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры.

Градостроительные проекты как обоснование развития территории. Роль проектирования в социально-экономическом развитии региона. Инвестиционные проекты как инструмент развития региона.

Роль государственно-частного партнерства в развитии региона. Государственно-частное партнерство: понятие и нормативно-правовая база. Формы взаимодействия бизнеса и власти: контракт (административный договор), аренда (в форме договора аренды и в форме лизинга), концессия (концессионное соглашение), соглашение о разделе продукции, совместное предприятие. Модель публичного аутсорсинга.

Управление комплексным социально-экономическим развитием. Эффективность деятельности органов муниципального управления. Федеральный закон от 28.06.2014 года №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Этапы ее разработки и реализации муниципальной программы: общественное обсуждение муниципальной программы; экспертиза проекта муниципальной программы; утверждение муниципальной программы; внесение изменений в муниципальные программы; государственная регистрация муниципальных программ; финансирование муниципальных программ; управление реализацией муниципальной программы; мониторинг и контроль реализации муниципальной программы. Содержание муниципальной программы. Мониторинг и оценка муниципальных программ и проектов

1.50. Управление рисками в проектной деятельности

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Управление рисками в проектной деятельности» заключается в получении обучающимися теоретических и практических знаний по оценке новых рыночных возможностей, создания и развития новых направлений деятельности и организаций, способности принимать управленческие решения при разработке проектов.

Задачи дисциплины (модуля):

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере организационно-управленческой; информационно-аналитической; предпринимательской деятельности):

13. выявлять и оценивать новые рыночные возможности, в том числе разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
14. принимать управленческие решения при разработке проектов.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Понятие и сущность риска. Функции управления рисками в проекте. Организация риск-менеджмента. Информационное обеспечение управления рисками в проекте. Риски и основные ограничения проекта. Риски и дополнительные факторы. Цикл управления рисками.

Классификационная система рисков (таксономия рисков). Коммерческие риски. Финансовые риски. Производственные риски. Риски неисполнения хозяйственных договоров. Риски изменения рыночной конъюнктуры и усиления конкуренции. Риски возникновения непредвиденных расходов и снижения доходов. Прочие риски. Взаимосвязь рисков и возможностей.

Этапы идентификации и анализа рисков проекта. Принципы информационного обеспечения системы управления риском проекта. Источники информации для идентификации риска. Концепция приемлемого риска. Система неопределенностей в проектной деятельности.

Этапы идентификации и анализа рисков проекта. Принципы информационного обеспечения системы управления риском проекта. Источники информации для идентификации риска. Концепция приемлемого риска. Система неопределенностей в проектной деятельности. Определение степени риска. Нормальное распределение рисков. Кривая рисков. Методы экспертных оценок при определении степени риска. Концепция рисковой стоимости (value at risk — var).

Этапы процесса управления риском. Анализ альтернатив управления риском. Выбор методов управления риском. Исполнение выбранного метода управления риском. Мониторинг результатов и совершенствование системы управления риском. Методы управления рисками. Дособытийные и постсобытийные методы управления рисками. Методы финансирования рисков.

Управление банковскими рисками. Управление рисками, возникающими при лизинговом инвестировании. Риск-менеджмент в сфере агропромышленного производства. Хеджирование рисков. Проблема выбора инвестиционного портфеля.

2. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

2.1. Студент в среде электронного обучения

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Студент в среде электронного обучения" заключается в формировании теоретических знаний о виртуальной образовательной среде, основах современных информационно-коммуникационных технологий системы дистанционного обучения, приобретения практических навыков работы по электронному взаимодействию студента и преподавателя в электронной образовательной среде, использования электронных образовательных контентов, проведения он-лайн тестирований, а также формирования накопительной системы баллов и формирования результатов оценки.

Задачи учебной дисциплины:

1. Изучение студентами виртуальной образовательной среды, основ современных телекоммуникационных технологий системы дистанционного обучения, способов работы с электронными контентами и электронными ресурсами, методов повышения качества образования с использованием технологий дистанционного взаимодействия.

2. Овладение студентами умениями работать в электронной образовательной среде, применять технологии электронного взаимодействия, своевременно исполнять практические задания и проходить тестирование.

3. Привитие студентам способности электронного взаимодействия с преподавателем, с образовательным учреждением по форме дистанционного взаимодействия, с электронными библиотечными ресурсами, с виртуальными образовательными программами

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Инновационные технологии в образовании. Электронное обучение и электронная педагогика. Особенности инноваций в сфере образования, преимущества и недостатки электронного обучения. Основные принципы Болонского процесса. Потенциальные выгоды виртуальной системы образования в России, инструменты доставки знаний студенту. Самостоятельная работа в виртуальной образовательной среде. Общие понятия «электронного обучения».

Использование программно-аппаратной платформы электронного обучения. Принципы дистанционного обучения. Электронные учебные курсы. Основные причины перехода к использованию информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе. Архитектура различных моделей электронного обучения. Виды учебных занятий и организация самостоятельной работы студента при электронном обучении. Организация учебного процесса при использовании электронного типа обучения. Основные виды учебных материалов используемые в СДО.

Процедуры авторизации в системе дистанционного образования (СДО). Интерфейс СДО. Основные меню интерфейса. Доступ к учебным материалам дисциплины. Виды электронных учебных пособий. Практические задания, правила их выполнения. Вебинар, режим реального времени. Трансляция, использование веб-камеры. Чат, правила введение текстовых сообщений. Видеоролик, размещение записи в списке материалов курса для использования в учебном процессе.

2.2 Технологии трудоустройства

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о технологиях трудоустройства с последующим применением их в

профессиональной деятельности и формирование практических навыков по поиску работы и трудоустройству.

Задачи дисциплины (модуля):

- приобрести знания о современных подходах к управлению карьерой,
- научиться выбирать и реализовывать эффективную стратегию поведения на рынке труда,
- приобрести навыки поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации о ситуации на рынке труда, по вопросам трудоустройства и занятости,
- научиться применять методы и инструменты трудоустройства на практике.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Социально-экономическая сущность занятости. Структура занятости. Виды занятости. Современные формы занятости. Гибкая занятость. Безработица. Уровень безработицы. Причины безработицы. Виды безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Безработица как социально-психологическая проблема. Социальная поддержка безработных.

Выбор профессии. Ошибки при выборе профессии. Поведение на рынке труда. Оценка конкурентоспособности. Стратегии поведения на рынке труда. Концепция «карьерных якорей» Э.Шейна. Принципы формирования карьерных целей. Профориентация. Самомаркетинг. Мониторинг рынка труда. Выбор работодателя.

Этапы поиска работы. Поиск вакансий. Источники информации о вакансиях. Обращение в кадровые агентства. Обращение в Государственную службу занятости населения. Использование интернет-ресурсов. Superjob.ru, Hh.ru. Социальные сети и профессиональные сообщества. Типичные ошибки при поиске работы. Резюме. Виды резюме. Структура резюме. Правила оформления резюме. Переписка с работодателем. Собеседование. Интервью при приеме на работу. Психологические особенности прохождения интервью. Тестирование. Правовые аспекты трудоустройства.